

RAPPORT

Betalningsvilja för bredband - resultat av en studie bland företag och hushåll

2007-12-13

Konsulter inom samhällsutveckling

WSP Analys & Strategi är en konsultverksamhet inom samhällsutveckling. Vi arbetar på uppdrag av myndigheter, företag och organisationer för att bidra till ett samhälle anpassat för samtiden såväl som framtiden. Vi förstår de utmaningar som våra uppdragsgivare ställs inför, och bistår med kunskap som hjälper dem hantera det komplexa förhållandet mellan människor, natur och byggd miljö.

Titel: Betalningsvilja för bredband - - resultat av en studie bland företag och hushåll

Redaktör:

WSP Sverige AB

Besöksadress: Arenavägen 7

121 88 Stockholm-Globen

Tel: 08-688 60 00, Fax: 08-688 69 99

Email: info@wspgroup.se

Org nr: 556057-4880

Styrelsens säte: Stockholm

www.wspgroup.se

Foto: Joachim Lundgren, Carl Swensson



Förord

På uppdrag av Statskontoret har WSP Analys & Strategi undersökt betalningsviljan för bredband i tre olika typer av områden – landsbygd där bredband i dag saknas, landsbygd där bredbandsmöjlighet finns samt mindre tätorter med bredband i dag.

I projektet har Camilla Byström, Anna Johansson och Pia Sundbergh huvudsakligen arbetat. Även Staffan Algers och Bodil Sandén har deltagit i arbetet.

Stockholm i december 2007

Mickey Johansson
Affärsområdeschef
WSP Analys & Strategi





Innehåll

SAMMANFATTNING.....	1
1 BETALNINGSVILJA.....	3
1.1 Företag.....	3
1.2 Hushåll	4
1.3 Mobilt bredband	6
2 TILLGÅNG OCH ANVÄNDNING AV INTERNET.....	9
2.1 Företag.....	9
2.2 Hushåll	10
BILAGA 1 – GENOMFÖRANDE OCH TEKNISK BESKRIVNING	12
BILAGA 2 – LOGITMODELLER.....	15
BILAGA 3 – FREKVENSTABELLER.....	20
BILAGA 4 – VAD MAN BETALAR IDAG.....	78
BILAGA 5 – ENKÄTERNA.....	79





Sammanfattning

För att undersöka betalningsviljan för olika Internetanslutningshastigheter har en enkät skickats ut till ett urval av hushåll respektive företag under november 2007. Undersökningen har gjorts för tre typer av områden. Områdena, som i alla fall är områden på landsbygd alternativt mindre tätorter, är definierade enligt följande:

Område/Grupp 1 – områden som ännu inte fått men kan komma ifråga för en framtida utbyggnad av bredband med statligt stöd.

Område/Grupp 2 – områden som fått bredband med statligt stöd och som liknar områdena i kategori 1).

Område/Grupp 3 – övriga områden som fått bredband med statligt stöd.

Studien har lett till nedanstående beräkningsrekommendationer där den genomsnittliga betalningsviljan för företag och hushåll är att rekommendera om det är svårt att hålla isär olika typer av områden.

Beräkningsrekommendationer, nyttoposter för företags uppgradering av Internet-hastigheter		
	Upptill 2 MB	8 MB och snabbare
Område 1	550 kr/månad	850 kr/månad
Område 2	550 kr/månad	700 kr/månad
Område 3	400 kr/månad	550 kr/månad
Genomsnitt	500 kr/månad	700 kr/månad

Beräkningsrekommendationer, nyttoposter för hushålls uppgradering av Internet-hastigheter				
	Upptill 2 MB	Upptill 8 MB	Upptill 24 MB	Upptill 100 MB
Område 1	140 kr/månad	340 kr/månad*		
Område 2	140 kr/månad	340 kr/månad*		
Område 3	120 kr/månad	250 kr/månad	320 kr/månad	382 kr/månad
Genomsnitt	140 kr/månad	320 kr/månad*		

* 8 MB och hastigheter över det.

Orsaken till att betalningsviljan för högre hastigheter än 8 MB inte redovisas beror på att företagen och hushållen inte efterfrågar snabbare hastigheter ännu vilket visas i avsnittet om betalningsvilja. Undantaget är privatpersoner som bor i område 3.



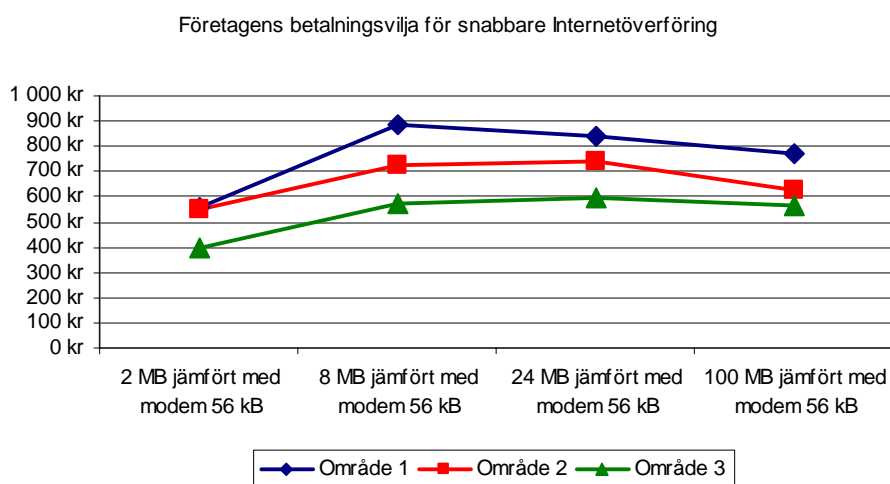


1 Betalningsvilja

1.1 Företag

Tabell 1. Företagens betalningsvilja för snabbare bredband.

	Grupp 1	Grupp 2	Grupp 3	Genomsnitt
2 MB jämfört med modem 56 kB	554 kr	546 kr	394 kr	492 kr
8 MB jämfört med modem 56 kB	883 kr	728 kr	575 kr	713 kr
24 MB jämfört med modem 56 kB	842 kr	739 kr	597 kr	711 kr
100 MB jämfört med modem 56 kB	773 kr	623 kr	565 kr	635 kr



Figur 1. Betalningsviljan redovisad gruppvis i diagram.

- Marginalnyttan av snabbare Internetöverföringshastighet avtar långt före högsta möjliga hastighet 100 Mbit/s.
- Det betyder att de IT-ansvariga på utfrågade företag nöjer sig med en överföringshastighet på mellan 8 Mbit/s och 24 Mbit/s.
- Nyttan av att öka hastigheten från 8 Mbit/s till 24 Mbit/s eller 100 Mbit/s är 0 kr per månad.
- Nyttan värderas olika av företagen i de olika områdesgrupperna. Grupp 3 har lägst värderingar och Grupp 1 har högst värderingar. Eftersom standardavvikelsen är ca +/- 100 kr per månad kan de olika gruppernas nyttoposter beräknas var för sig i en mer detaljerad samhällsekonomisk beräkning. Vid förenklingar och då det är problem att avgöra typen av område rekommenderas genomsnittsvärderingarna.



Beräkningsrekommendationer, nyttoposter för företags uppgradering av Internet-hastigheter		
	Upptill 2 MB	8 MB och snabbare
Område 1	550 kr/månad	850 kr/månad
Område 2	550 kr/månad	700 kr/månad
Område 3	400 kr/månad	550 kr/månad
<i>Genomsnitt</i>	<i>500 kr/månad</i>	<i>700 kr/månad</i>

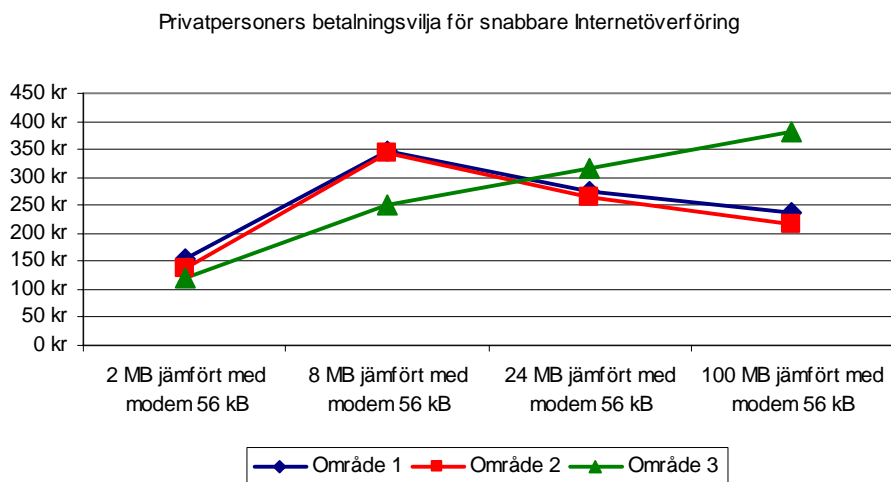
1.2 Hushåll

För hushållens val av Internetöverföringshastighet visas resultat från två olika modellspecifikationer:

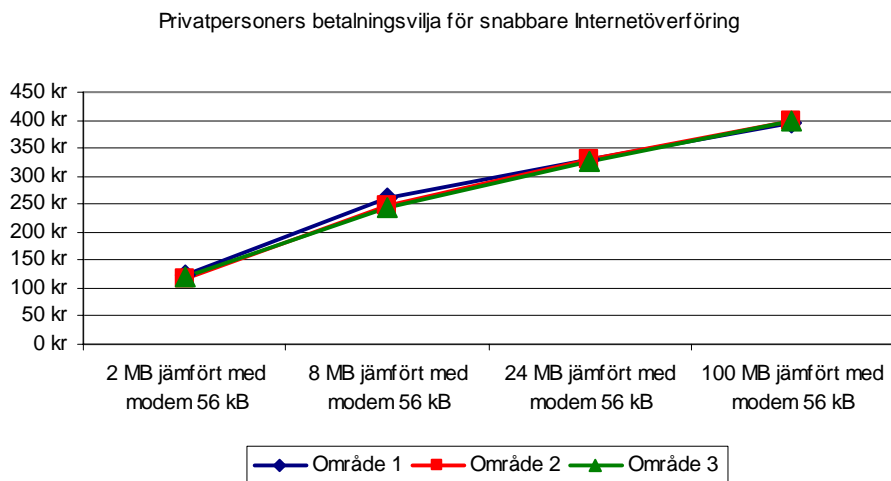
1. Alla observationer är med. I de fall intervjupersonen valt "Inget av alternativen" ingår det i modellen.
2. Alternativet "Inget av alternativen" är bortplockat. Det innebär att hälften av observationerna har ratats. Den modellen beskriver det hushållssegment som har betalningsvilja för snabbare Internetöverföringshastigheter.

Tabell 2. Privatpersoners betalningsvilja för snabbare bredband.

	Område 1	Område 2	Område 3	Genomsnitt
Modell för val mellan Alternativ 1, Alternativ 2 och Inget av alternativen				
2 MB jämfört med modem 56 kB	154 kr	137 kr	121 kr	143 kr
8 MB jämfört med modem 56 kB	347 kr	342 kr	251 kr	324 kr
24 MB jämfört med modem 56 kB	275 kr	266 kr	317 kr	274 kr
100 MB jämfört med modem 56 kB	237 kr	215 kr	382 kr	249 kr
Modell för val mellan enbart Alternativ 1, Alternativ 2				
2 MB jämfört med modem 56 kB	123 kr	118 kr	119 kr	120 kr
8 MB jämfört med modem 56 kB	260 kr	247 kr	245 kr	250 kr
24 MB jämfört med modem 56 kB	329 kr	330 kr	325 kr	328 kr
100 MB jämfört med modem 56 kB	394 kr	400 kr	397 kr	398 kr



Figur 2. Möjlighet att välja "Inget av alternativen" är med i modellen.



Figur 3. Möjligheten att välja "Inget av alternativen" är borttaget ur modellen.

- Precis som företagarna har hushållen i område 1 och område 2 en avtagande marginalnytta av snabbare Internetöverföringshastighet långt före högsta möjliga hastighet 100 Mbit/s.
- Område 3, mindre tätorter, har däremot en stigande betalningsvilja för snabbare Internet.
- När alternativet att inte välja något är exkluderat blir Internetefterfrågan likadan för alla områden.
- Ovanstående modell, dvs då alternativet att inte välja något är exkluderat, representerar inte en genomsnittsvärdering utan sådana hushåll som har ett större intresse för Internet än genomsnittshushållet.
- Grupp 3 har redan idag samma värderingar som de mer Internetintresserade hushållen i grupp 1 och grupp 2.



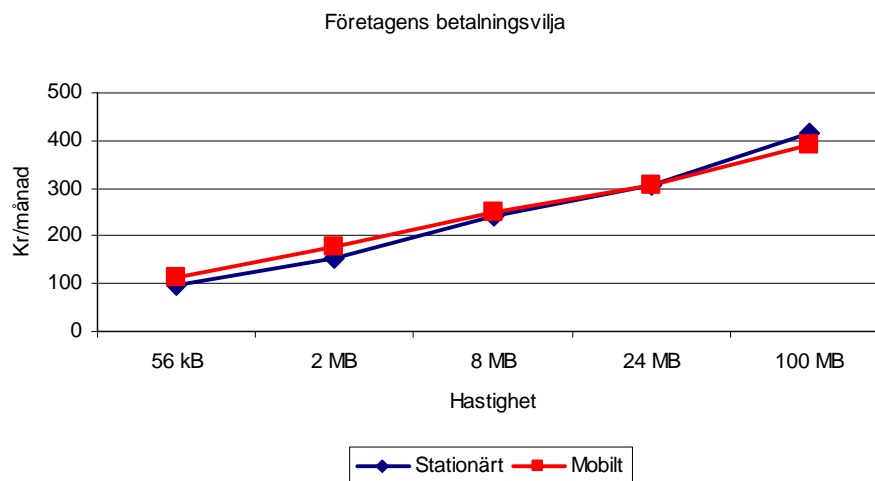
- När det gäller indata till samhällsekonomiska beräkningar av utbyggnad av bredbandsnäten är det lämpligt att använda så genomsnittliga värderingar som möjligt eftersom betalningsviljan skiljer sig för olika grupper. Om inte grupperna kan definieras väl och hållas isär i kalkylerna är det lätt att över- eller underskatta nyttokostnadsposten.
- Hushållsvärderingarnas standardavvikelse är ca +/- 20 kr/månad. Standardavvikelserna är lägre än för företagens värderingar pga. fler observationer.

Beräkningsrekommendationer, nyttoposter för hushålls uppgradering av Internethastigheter				
	Upptill 2 MB	Upptill 8 MB	Upptill 24 MB	Upptill 100 MB
Område 1	140 kr/månad	340 kr/månad*		
Område 2	140 kr/månad	340 kr/månad*		
Område 3	120 kr/månad	250 kr/månad	320 kr/månad	382 kr/månad
Genomsnitt	140 kr/månad	320 kr/månad*		

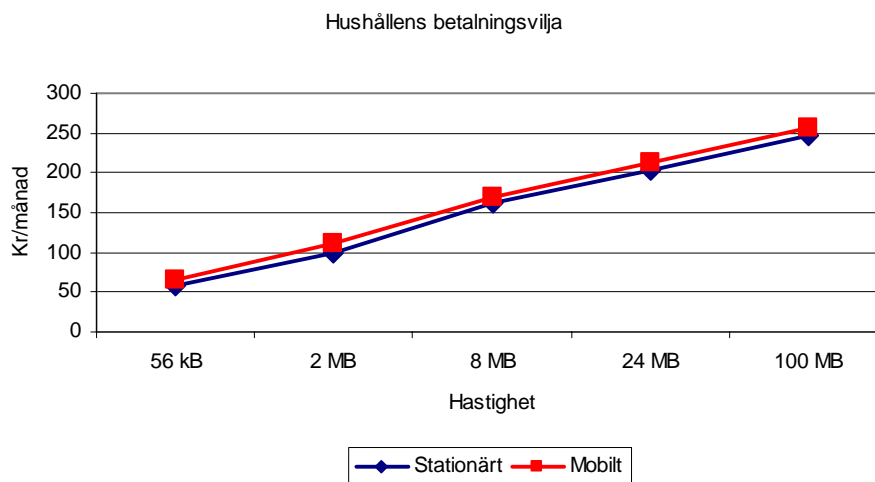
* 8 MB och hastigheter över det.

1.3 Mobilt bredband

Efterfrågan och betalningsviljan för mobilt bredband har undersökts genom en enkel direkt fråga om den månatliga betalningsviljan för stationärt bredband med olika hastigheter och motsvarande fråga för mobilt bredband. Eftersom varje företag och hushåll bara gav upphov till en observation har det inte varit möjligt att titta på betalningsviljan för de enskilda områdena.



Figur 4. Betalningsviljan för stationärt bredband jämfört med mobilt.



Figur 5. Betalningsviljan för stationärt bredband jämfört med mobilt.

- Betalningsviljan för mobilt bredband skiljer sig i inte jämförelse med vanligt stationärt.
- De uppgivna betalningsviljorna i detta avsnitt har inte samma statistiska relevans som de i föregående avsnitt utan är till för att jämföra efterfrågan för mobilt bredband med efterfrågan för stationärt bredband.





2 Tillgång och användning av Internet

Här återfinns en kort beskrivning av resultaten på några av de frågor som ställts i enkäten kring företagens respektive hushållens tillgång till och användning av Internet. För mer detaljerad information kring hur svaren ser ut på de olika enkätfrågorna, se bilaga 3 där frekvenstabeller för alla frågor är redovisade.

När det gäller hur svaren fördelar sig på bakgrundsfrågor som beskriver företagen och hushållen återfinns även dessa i bilaga 3. Vår analys visar inga tydliga skillnader mellan områdena när det gäller bakgrundsegenskaper hos företag och hushåll.

2.1 Företag

Internettillgången hos de undersökta företagen ligger i genomsnitt på drygt 90 procent. I ett område, område 2, är tillgången några procentenheter lägre än genomsnittet, medan den ligger omkring 94 procent i de övriga områdena.

Vanligast förekommande är att Internetanslutningen sker via DSL. Detta gäller för alla områden, men speciellt i område 2 och 3 där bortemot två av tre Internetanslutna företag anger att de har anslutningar av typen DLS.

Tabell 3. Vilken (ev vilka) av följande anslutningar till Internet har företaget?

	Område 1	Område 2	Område 3	Totalt
Traditionellt modem	13,3 %	2,8 %	17,2 %	10,5 %
ISDN	20,0 %	8,3 %	10,3 %	12,6 %
DSL	56,7 %	66,7 %	65,5 %	63,2 %
Andra fasta anslutningar	16,7 %	19,4 %	20,7 %	18,9 %
Mobiltelefonnätet	10,0 %	13,9 %	24,1 %	15,8 %

Flera av företagen har haft svårt att ange vilken uppkopplingshastighet som företaget har till Internet, speciellt i område 1 och 3. Av dem som svarat anger de flesta 2 eller 8 Mbit/s, men även hastigheter upp till 24 Mbit/s anges i område 1 och 2.



Tabell 4. Vilken uppkopplingshastighet till Internet har företaget?

	Område 1	Område 2	Område 3	Område 1
Vet ej	25,0%	8,8%	22,2%	18,0%
56 kbit/s		2,9%	7,4%	3,4%
1 Mbit/s	7,1%	5,9%	3,7%	5,6%
2 Mbit/s	17,9%	26,5%	29,6%	24,7%
8 Mbit/s	25,0%	26,5%	25,9%	25,8%
24 Mbit/s	21,4%	17,6%	7,4%	15,7%
100 Mbit/s	3,6%	11,8%	3,7%	6,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Så många som fyra av tio av dem som besvarat företagsenkäten har inte haft vetskap om företagets månadskostnad för Internetabonnemanget. Sett till dem som kunnat lämna en uppgift är den vanligaste månadskostnaden i område 2 någonstans mellan 200 och 350 kr. Motsvarande siffra för område 1 och 3 är 351 – 500 kr, dvs. något högre.

2.2 Hushåll

Internettillgången är genomgående, dvs. i alla tre områdena, hög i de undersökta hushållen. Drygt åtta av tio hushåll uppger att de har tillgång till Internet. Saknas tillgång är anledningen i de flesta fall att behovet också saknas.

Vanligaste uppkopplingsformen är någon form av DSL som ca hälften av alla Internetanslutna hushåll, oavsett område, uppger sig använda. Område 1 har i högre utsträckning traditionellt modem än de övriga två.

Tabell 5. Vilken (ev vilka) av följande anslutningar till Internet har hushållet?¹

	Område 1	Område 2	Område 3	Totalt
Traditionellt modem	29,8%	20,6%	21,1%	23,8%
ISDN	5,6%	14,1%	9,2%	9,7%
DSL	49,7%	48,8%	51,3%	49,9%
Andra fasta anslutningar	5,6%	6,5%	5,9%	6,0%
Mobiltelefonnätet	9,3%	9,4%	11,8%	10,1%

Hushållen har också fått ange vilken hastighet de har på sin uppkoppling. Många har haft svårt att svara på denna fråga. Av de som tror sig veta anger de flesta 2 eller 8 Mbit/s. I område 1 är det högst andel som uppger hastigheten 56 kbit/s vilket överensstämmer med svaren kring typ av anslutning ovan.

¹ Visar procenten för dem som svarat ”Ja” på frågan för respektive anslutningstyp.



Tabell 6. Vilken uppkopplingshastighet till Internet har hushållet?²

	Område 1	Område 2	Område 3	Område 1
Vet ej	24,8%	27,4%	31,8%	27,9%
56 kbit/s	16,8%	8,9%	6,0%	10,6%
1 Mbit/s	3,1%	2,4%	4,0%	3,1%
2 Mbit/s	13,7%	14,9%	19,9%	16,0%
8 Mbit/s	19,9%	19,6%	14,6%	18,1%
24 Mbit/s	9,9%	13,7%	7,9%	10,6%
100 Mbit/s	2,5%	4,8%	2,6%	3,3%
Annan	9,3%	8,3%	13,2%	10,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

I genomsnitt betalar hushållet ca 260 kr per månad för sitt Internetabonnemang. Denna siffra skiljer inte i någon hög utsträckning mellan de olika områdena.

² De som svarar ”Annan” anger hastigheter från 36 kBit/s till 10 Mbit/s



Bilaga 1 – Genomförande och teknisk beskrivning

För att undersöka betalningsviljan för olika Internetanslutningshastigheter har en enkät skickats ut till ett urval av hushåll respektive företag. Enkäterna innehåller ett antal s.k. Stated Preference-frågor där intervjupersonerna får ta ställning till ett antal hypotetiska val mellan olika Internetanslutningar. Internetanslutningarna skiljer med avseende på uppkopplingshastighet och pris och de insamlade svaren ligger till grund för skattningar av betalningsvilja för uppkopplingshastighet. Enkäterna innehåller även s.k. Contigent Valuation-frågor där intervjupersonerna direkt får ange vad de är beredda att betala för olika Internetuppkopplingar. Enkäterna innehåller också ett antal bakgrundsfrågor om hushållen respektive företagen samt om deras anslutning i dag.

Undersökningen har gjorts för tre typer av områden. Områdena är definierade enligt följande:

Område/Grupp 1 – områden som ännu inte fått men kan komma ifråga för en framtida utbyggnad av bredband med statligt stöd.

Område/Grupp 2 – områden som fått bredband med statligt stöd och som liknar områdena i kategori 1).

Område/Grupp 3 – övriga områden som fått bredband med statligt stöd.

Grupperna är konstruerade utifrån tätorter som matchar ovanstående definition. Dessa tätorter har sedan hänförts till postnummerområden med hjälp av Statistiska Centralbyrån.

Från varje område drogs ett slumpmässigt urval om 500 individer och 100 företag.

Företag

Enkäter sändes ut till 100 företag i respektive område. En introduktionstext förklarade att enkäten skulle besvaras av någon med ekonomiskt ansvar i företaget. Några dagar efter att enkäten sänts ut gjordes en telefonpåminnelse med syfte att få tag i rätt person som kunde besvara på enkäten. Efter drygt en vecka gjordes en postal påminnelse tillsammans med ett andra utskick av enkäten.



Två olika versioner av enkäten delades ut för vardera området. Formulärversionerna skiljer sig åt genom att Staded preference-frågorna kommer i omvänd-ordning i formulär B jämfört med formulär A.

Tabellerna nedan visar en relativt jämn fördelning av både svar och typ av formulär på de olika områdena. Svarsfrekvensen var i snitt knappt 35 procent.

Svarsfrekvens företag, redovisat per område.

	Antal inkomna enkäter	Fördelning per område	Svarsfrekvens
Område 1	32	30,8%	32%
Område 2	41	39,4%	41%
Område 3	31	29,8%	31%
Totalt	104	100,0%	35%

Typ av formulär bland inkomna svar, redovisat per område.

		Område 1	Område 2	Område 3	Totalt
formulär	A	40,6%	48,8%	48,4%	46,2%
	B	59,4%	51,2%	51,6%	53,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Som nämns ovan gjordes en telefonpåminnelse till alla företag, dvs 300 st. Tre kontaktförsök gjordes. De som fältfirman inte fick tag på personligen efter tre samtal påminde de genom annan person eller telefonsvarare/mobilsvar. Några resultat från påminnelseamtalen:

- 11 personer avböjde att vara med i undersökningen
- 8 personer hänvisade till kollega (sista påminnelsen skickades till kollegan istället)
- 58 personer fick fältfirman inget svar från, dvs varken telefonsvarare eller annan som svarade på numret
- 8 personer var fel telefonnummer

Hushåll

Enkäter skickades ut till 500 individer i vardera av de tre områdena. Individen uppmanades att svara för sitt hushåll så totalt ingick 1 500 hushåll i undersökningen. Efter cirka en vecka sändes ett påminnelsekort ut och efter ytterligare en vecka skickades en påminnelse tillsammans med ett nytt exemplar av enkäten till de hushåll som ännu inte svarat.

Svarsfördelningen mellan områdena var relativt jämn och svarsfrekvensen låg i snitt strax under 40 procent, se tabellen nedan.



Svarsfrekvens hushåll, redovisat per område.

	Antal inkomna enkäter	Fördelning per område	Svarsfrekvens
Område 1	195	33,7%	39,0%
Område 2	204	35,3%	40,1%
Område 3	179	31,0%	35,8%
Total	578	100,0%	38,5%

Precis som för företag sändes två typer av enkäter ut. Skillnaden var även här omvänd ordningsföljd på Stated Preference frågorna. Tabellen nedan visar att typ av formulär är jämnt fördelad mellan områdena.

Typ av formulär bland inkomna svar, redovisat per område.

		Område 1	Område 2	Område 3	Totalt
Formulär	A	48,2%	49,0%	49,7%	49,0%
	B	51,8%	51,0%	50,3%	51,0%
Totalt		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Bilaga 2 – Logitmodeller

Företag

För företagens betalningsvilja redovisas en modellspecifikation. Intervjupersonerna väljer mellan Alternativ 1, Alternativ 2 och Inget av alternativen i en enkel MNL.

Företag, alla observationer		
Observations	1155	
Final log(L)	-1197,4124	
D.O.F.	7	
Rho ² (0)	0,0560	
Rho ² (c)	0,0447	
	Parameter	t-värde
Konstant	0,1310	(1,7)
2 MB jämfört med modem 56 kB	1,3159	(7,7)
8 MB jämfört med modem 56 kB	1,9081	(8,5)
24 MB jämfört med modem 56 kB	1,9033	(7,1)
100 MB jämfört med modem 56 kB	1,6994	(5,1)
Kostnad per månad	-0,0027	(-5,4)
Inget av alternativen	0,9206	(5,9)



Företag	Grupp 1		Grupp 2		Grupp 3	
Observations	332		465		358	
Final log(L)	-336,3762		-470,0104		-376,8019	
D.O.F.	7		7		7	
Rho ² (0)	0,0769		0,0784		0,0433	
Rho ² (c)	0,0508		0,0505		0,0384	
	Parameter	t-värde	Parameter	t-värde	Parameter	t-värde
Konstant	0,1022	(0,7)	0,0943	(0,7)	0,1890	(1,4)
2 MB jämfört med modem 56 kB	1,4141	(4,1)	1,4740	(5,2)	1,1519	(4,1)
8 MB jämfört med modem 56 kB	2,2515	(5,2)	1,9669	(5,4)	1,6814	(4,2)
24 MB jämfört med modem 56 kB	2,1483	(4,2)	1,9968	(4,7)	1,7443	(3,6)
100 MB jämfört med modem 56 kB	1,9720	(3,1)	1,6830	(3,2)	1,6514	(2,7)
Kostnad per månad	-0,0026	(-2,8)	-0,0027	(-3,5)	-0,0029	(-3,1)
Inget av alternativen	1,3320	(4,2)	1,1820	(4,5)	0,2607	(1,0)



Hushåll

Två olika modellspecifikationer redovisas:

- Intervjupersonerna väljer mellan Alternativ 1, Alternativ 2 och Inget av alternativen i en s.k. nestad logitmodell.
- Intervjupersonerna väljer enbart mellan Alternativ 1 och Alternativ 2. De val som innebär att "Inget av alternativen" valts har plockats bort ur analysen.

Privat, två modellspecifikationer	Nestad, alla obs		"Inget" alt borttaget	
Observations	6219		3428	
Final log(L)	-6175,3218		-1970,6237	
D.O.F.	8		6	
Rho ² (0)	0,0962		0,1709	
Rho ² (c)	0,0703		0,1667	
	Parameter	t-värde	Parameter	t-värde
Konstant	-0,1630	(-4,3)	-0,1018	(-2,6)
2 MB jämfört med modem 56 kB	0,9732	(6,8)	2,9531	(12,7)
8 MB jämfört med modem 56 kB	2,2049	(8,0)	6,1813	(13,1)
24 MB jämfört med modem 56 kB	1,8623	(4,9)	8,0977	(11,4)
100 MB jämfört med modem 56 kB	1,6972	(3,3)	9,8157	(10,6)
Kostnad per månad	-0,0068	(-5,9)	-0,0247	(-12,0)
Inget av alternativen	0,0142	(0,2)	Ej skattad	
Logsum	0,6224	(5,8)		



Privat, nestad	Grupp 1	t- värde	Grupp 1	t- värde	Grupp 1	t- värde
Observations	2121		2212		1886	
Final log(L)	-2108,8313		-2185,2825		-1876,2152	
D.O.F.	8		8		8	
Rho ² (0)	0,0953		0,1008		0,0942	
Rho ² (c)	0,0705		0,0702		0,0717	
	Parameter	t- värde	Parameter	t- värde	Parameter	t- värde
Konstant	-0,1725	(-2,7)	-0,2146	(-3,4)	-0,0596	(-0,8)
2 MB jämfört med modem 56 kB	0,9399	(5,0)	0,8239	(3,9)	2,4646	(4,5)
8 MB jämfört med modem 56 kB	2,1063	(5,8)	2,0545	(5,3)	5,1109	(4,6)
24 MB jämfört med modem 56 kB	1,6675	(3,5)	1,5977	(3,1)	6,4566	(3,8)
100 MB jämfört med modem 56 kB	1,4406	(2,3)	1,2902	(1,8)	7,7824	(3,5)
Kostnad per månad	-0,0061	(-4,3)	-0,0060	(-3,8)	-0,0204	(-4,1)
Inget av alternativen	0,0639	(0,5)	0,0567	(0,5)	-0,2310	(-4,1)
Logsum	0,6795	(4,3)	0,6694	(3,9)	0,1961	(3,2)



Privat, att välja inget alternativet är bortplockat	Grupp 1	t-värde	Grupp 1	t-värde	Grupp 1	t-värde
Observations	1176		1201		1051	
Final log(L)	-680,2481		-679,0503		-608,2754	
D.O.F.	6		6		6	
Rho ² (0)	0,1656		0,1839		0,1648	
Rho ² (c)	0,1605		0,1770		0,1625	
	Parameter	t-värde	Parameter	t-värde	Parameter	t-värde
Konstant	-0,1160	(-1,7)	-0,1548	(-2,3)	-0,0276	(-0,4)
2 MB jämfört med modem 56 kB	2,6122	(6,7)	3,2280	(8,2)	3,0302	(7,2)
8 MB jämfört med modem 56 kB	5,5404	(7,0)	6,7880	(8,4)	6,2298	(7,2)
24 MB jämfört med modem 56 kB	6,9964	(5,9)	9,0476	(7,4)	8,2769	(6,4)
100 MB jämfört med modem 56 kB	8,3859	(5,4)	10,9868	(7,0)	10,1092	(6,0)
Kostnad per månad	-0,0213	(-6,1)	-0,0275	(-7,8)	-0,0255	(-6,8)

Bilaga 3 – Frekvenstabeller

Företag

Grupp

		Frequen- cy	Percent	Valid Per- cent	Cumulative Percent
Valid	Område 1	32	30,8	30,8	30,8
	Område 2	41	39,4	39,4	70,2
	Område 3	31	29,8	29,8	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Formulär

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
formulär	A	Count	13	20	15	48
		% within Grupp	40,6%	48,8%	48,4%	46,2%
	B	Count	19	21	16	56
		% within Grupp	59,4%	51,2%	51,6%	53,8%
Total		Count	32	41	31	104
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Hur många anställda har företaget?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Hur många anställda har företaget? (inkl dig själv)	1 st	Count	8	6	5	19
		% within Grupp	25,8%	15,0%	16,1%	18,6%
	2-5 st	Count	15	21	16	52
		% within Grupp	48,4%	52,5%	51,6%	51,0%
	6-20 st	Count	5	11	8	24
		% within Grupp	16,1%	27,5%	25,8%	23,5%
	21-50 st	Count	3	1	2	6
		% within Grupp	9,7%	2,5%	6,5%	5,9%
	Fler än 50 st	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	2,5%	,0%	1,0%
Total		Count	31	40	31	102
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Hur stor var företagets omsättning 2006? (Om företaget har brutet räkenskapsår ange för senast avslutade år).

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Hur stor var företagets omsättning 2006? (Om företaget har brutet räkenskapsår ange för senast avslutade år).	0	Count	2	0	0	2
		% within Grupp	8,0%	,0%	,0%	2,5%
	100000	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	4,2%	1,2%
	121000	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	4,0%	,0%	,0%	1,2%
	150000	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	4,2%	1,2%
	450000	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,1%	,0%	1,2%
	500000	Count	2	0	0	2
		% within Grupp	8,0%	,0%	,0%	2,5%
	540000	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,1%	,0%	1,2%
	560000	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	4,0%	,0%	,0%	1,2%
	700000	Count	2	0	0	2
		% within Grupp	8,0%	,0%	,0%	2,5%
	800000	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,1%	,0%	1,2%
	845000	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,1%	,0%	1,2%
	900000	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	4,2%	1,2%
	907000	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	4,0%	,0%	,0%	1,2%
	962000	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	4,2%	1,2%
	1000000	Count	0	2	0	2
		% within Grupp	,0%	6,3%	,0%	2,5%
	1400000	Count	2	1	1	4
		% within Grupp	8,0%	3,1%	4,2%	4,9%
	1500000	Count	1	2	1	4
		% within Grupp	4,0%	6,3%	4,2%	4,9%
	1600000	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	4,2%	1,2%
	1670000	Count	0	0	1	1



	% within Grupp	,0%	,0%	4,2%	1,2%
1700000	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	3,1%	,0%	1,2%
1800000	Count	1	2	0	3
	% within Grupp	4,0%	6,3%	,0%	3,7%
1920000	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	4,2%	1,2%
2000000	Count	1	0	1	2
	% within Grupp	4,0%	,0%	4,2%	2,5%
2300000	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	4,0%	,0%	,0%	1,2%
2500000	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	4,2%	1,2%
2550000	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	4,2%	1,2%
2600000	Count	0	1	1	2
	% within Grupp	,0%	3,1%	4,2%	2,5%
2700000	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	3,1%	,0%	1,2%
3000000	Count	3	0	0	3
	% within Grupp	12,0%	,0%	,0%	3,7%
3148000	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	3,1%	,0%	1,2%
3200000	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	3,1%	,0%	1,2%
3500000	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	3,1%	,0%	1,2%
4000000	Count	2	1	1	4
	% within Grupp	8,0%	3,1%	4,2%	4,9%
4693000	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	4,2%	1,2%
4700000	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	4,2%	1,2%
5000000	Count	0	3	0	3
	% within Grupp	,0%	9,4%	,0%	3,7%
6600000	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	3,1%	,0%	1,2%
7100000	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	4,2%	1,2%
8000000	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	3,1%	,0%	1,2%



8400000	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	3,1%	,0%	1,2%
8881000	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	3,1%	,0%	1,2%
9000000	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	4,2%	1,2%
9500000	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	3,1%	,0%	1,2%
10000000	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	3,1%	,0%	1,2%
12000000	Count	1	1	2	4
	% within Grupp	4,0%	3,1%	8,3%	4,9%
16949503	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	3,1%	,0%	1,2%
17891295	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	4,2%	1,2%
21023596	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	4,0%	,0%	,0%	1,2%
35000000	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	4,0%	,0%	,0%	1,2%
46000000	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	4,0%	,0%	,0%	1,2%
47000000	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	3,1%	,0%	1,2%
50000000	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	4,0%	,0%	,0%	1,2%
57416000	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	4,2%	1,2%
73000000	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	4,2%	1,2%
112000000	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	3,1%	,0%	1,2%
165000000	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	3,1%	,0%	1,2%
300000000	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	4,2%	1,2%
Total	Count	25	32	24	81
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Inom vilken bransch är företaget huvudsakligen verksam?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Inom vilken bransch är företaget huvudsakligen verksam?	Jord-, skogsbruk, jakt, fiske	Count	5	4	4	13
		% within Grupp	16,7%	10,5%	12,9%	13,1%
	Tillverkning	Count	3	6	4	13
		% within Grupp	10,0%	15,8%	12,9%	13,1%
	Byggverksamhet	Count	6	5	8	19
		% within Grupp	20,0%	13,2%	25,8%	19,2%
	Transport, kommunikation	Count	1	8	3	12
		% within Grupp	3,3%	21,1%	9,7%	12,1%
	Hotell och restaurang	Count	0	1	1	2
		% within Grupp	,0%	2,6%	3,2%	2,0%
	Detaljhandel	Count	0	3	2	5
		% within Grupp	,0%	7,9%	6,5%	5,1%
	Finansiella tjänster, företagstjänster	Count	0	1	1	2
		% within Grupp	,0%	2,6%	3,2%	2,0%
	Service	Count	3	1	1	5
		% within Grupp	10,0%	2,6%	3,2%	5,1%
	Utbildning	Count	0	1	1	2
		% within Grupp	,0%	2,6%	3,2%	2,0%
	Hälsa och sjukvård	Count	1	0	3	4
		% within Grupp	3,3%	,0%	9,7%	4,0%
	Annan	Count	11	8	3	22
		% within Grupp	36,7%	21,1%	9,7%	22,2%



Grupp					
Total	Count	30	38	31	99
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Annan, vilken?

		Grupp			Total
		Område 1	Område 2	Område 3	
Annan, vilken?	Count	24	33	28	85
	% within Grupp	75,0%	80,5%	90,3%	81,7%
anläggning	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	2,4%	,0%	1,0%
anläggning	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	3,1%	,0%	,0%	1,0%
bilverkstad	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	2,4%	,0%	1,0%
däck o bilverkstad	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	2,4%	,0%	1,0%
eldistribution	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	3,1%	,0%	,0%	1,0%
förskola	Count	1	1	0	2
	% within Grupp	3,1%	2,4%	,0%	1,9%
försäljning	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	3,2%	1,0%
grossist	Count	0	2	0	2
	% within Grupp	,0%	4,9%	,0%	1,9%
idrott	Count	1	0	1	2
	% within Grupp	3,1%	,0%	3,2%	1,9%
informationstjänster	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	2,4%	,0%	1,0%
konsulttjänster	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	3,2%	1,0%
kärnkraft	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	3,1%	,0%	,0%	1,0%
ridsport	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	3,1%	,0%	,0%	1,0%
transport	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	3,1%	,0%	,0%	1,0%
översättning	Count	1	1	0	2
	% within Grupp	3,1%	2,4%	,0%	1,9%
Total	Count	32	41	31	104



	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
--	----------------	--------	--------	--------	--------

Har företaget tillgång till Internet?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Har företaget tillgång till Internet?	Ja	Count	30	36	29	95
		% within Grupp	93,8%	87,8%	93,5%	91,3%
	Nej	Count	2	5	2	9
		% within Grupp	6,3%	12,2%	6,5%	8,7%
Total		Count	32	41	31	104
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Om ej tillgång: Varför saknar företaget Internet-uppkoppling?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Om ej tillgång: Varför saknar företaget Internet-uppkoppling?	Vet ej	Count	1	3	0	4
		% within Grupp	50,0%	60,0%	,0%	44,4%
Behövs ej i verksamheten		Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	50,0%	11,1%
Kan ej få tillgång		Count	1	0	0	1
		% within Grupp	50,0%	,0%	,0%	11,1%
För dyrt		Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	50,0%	11,1%
Annat		Count	0	2	0	2
		% within Grupp	,0%	40,0%	,0%	22,2%
Total		Count	2	5	2	9
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



... Traditionellt modem (analogt modem och vanlig telefonlinje)

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
... Traditionellt modem (analogt modem och vanlig telefonlinje)	Nej	Count	26	35	24	85
		% within Grupp	86,7%	97,2%	82,8%	89,5%
	Ja	Count	4	1	5	10
		% within Grupp	13,3%	2,8%	17,2%	10,5%
Total		Count	30	36	29	95
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

... ISDN (uppringd förbindelse där man kan ringa samtidigt)

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
... ISDN (uppringd förbindelse där man kan ringa samtidigt)	Nej	Count	24	33	26	83
		% within Grupp	80,0%	91,7%	89,7%	87,4%
	Ja	Count	6	3	3	12
		% within Grupp	20,0%	8,3%	10,3%	12,6%
Total		Count	30	36	29	95
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

... DSL (tex ADSL, VDSL)

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
.. DSL (tex ADSL, VDSL)	Nej	Count	13	12	10	35
		% within Grupp	43,3%	33,3%	34,5%	36,8%
	Ja	Count	17	24	19	60
		% within Grupp	56,7%	66,7%	65,5%	63,2%
Total		Count	30	36	29	95
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

... Andra fasta anslutningar (t.ex. via fiber eller radiolänk)

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
... Andra fasta anslutningar (t.ex. via fiber eller radiolänk)	Nej	Count	25	29	23	77
		% within Grupp	83,3%	80,6%	79,3%	81,1%
	Ja	Count	5	7	6	18
		% within Grupp	16,7%	19,4%	20,7%	18,9%
Total		Count	30	36	29	95
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



... Mobiltelefonnätet (t.ex. GPRS, 3G m.fl.)

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
... Mobiltelefonnätet (t.ex. GPRS, 3G m.fl.)	Nej	Count	27	31	22	80
		% within Grupp	90,0%	86,1%	75,9%	84,2%
	Ja	Count	3	5	7	15
		% within Grupp	10,0%	13,9%	24,1%	15,8%
Total	Count	30	36	29	95	
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Vilken uppkopplingshastighet till Internet har företaget? Fyll i det som stämmer

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Vilken uppkopplingshastighet till Internet har företaget? Fyll i det som stämmer	Vet ej	Count	7	3	6	16
		% within Grupp	25,0%	8,8%	22,2%	18,0%
	56 kbit/s	Count	0	1	2	3
		% within Grupp	,0%	2,9%	7,4%	3,4%
	1 Mbit/s	Count	2	2	1	5
		% within Grupp	7,1%	5,9%	3,7%	5,6%
	2 Mbit/s	Count	5	9	8	22
		% within Grupp	17,9%	26,5%	29,6%	24,7%
	8 Mbit/s	Count	7	9	7	23
		% within Grupp	25,0%	26,5%	25,9%	25,8%
	24 Mbit/s	Count	6	6	2	14
		% within Grupp	21,4%	17,6%	7,4%	15,7%
	100 Mbit/s	Count	1	4	1	6
		% within Grupp	3,6%	11,8%	3,7%	6,7%
	Total	Count	28	34	27	89
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Vad kostar företagets Internetabonnemang per månad?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Vad kostar företagets Internetabonnemang per månad?	79	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	4,8%	,0%	1,8%
	120	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	4,8%	,0%	1,8%
	150	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	4,8%	,0%	1,8%
	199	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	5,6%	1,8%



200	Count	0	2	0	2
	% within Grupp	,0%	9,5%	,0%	3,6%
218	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	6,3%	,0%	,0%	1,8%
220	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	5,6%	1,8%
229	Count	1	1	0	2
	% within Grupp	6,3%	4,8%	,0%	3,6%
245	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	4,8%	,0%	1,8%
247	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	4,8%	,0%	1,8%
289	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	5,6%	1,8%
298	Count	1	1	0	2
	% within Grupp	6,3%	4,8%	,0%	3,6%
300	Count	0	2	1	3
	% within Grupp	,0%	9,5%	5,6%	5,5%
310	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	4,8%	,0%	1,8%
325	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	5,6%	1,8%
339	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	6,3%	,0%	,0%	1,8%
345	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	6,3%	,0%	,0%	1,8%
349	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	6,3%	,0%	,0%	1,8%
350	Count	0	1	1	2
	% within Grupp	,0%	4,8%	5,6%	3,6%
354	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	6,3%	,0%	,0%	1,8%
359	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	5,6%	1,8%
360	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	5,6%	1,8%
375	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	6,3%	,0%	,0%	1,8%
380	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	6,3%	,0%	,0%	1,8%
399	Count	0	2	2	4



	% within Grupp	,0%	9,5%	11,1%	7,3%
400	Count	1	1	0	2
	% within Grupp	6,3%	4,8%	,0%	3,6%
440	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	4,8%	,0%	1,8%
444	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	5,6%	1,8%
495	Count	0	1	1	2
	% within Grupp	,0%	4,8%	5,6%	3,6%
500	Count	3	1	3	7
	% within Grupp	18,8%	4,8%	16,7%	12,7%
536	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	5,6%	1,8%
660	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	4,8%	,0%	1,8%
850	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	6,3%	,0%	,0%	1,8%
1500	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	5,6%	1,8%
1598	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	5,6%	1,8%
2000	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	4,8%	,0%	1,8%
2500	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	6,3%	,0%	,0%	1,8%
20000	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	6,3%	,0%	,0%	1,8%
Total	Count	16	21	18	55
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Vad kostar företagets Internetabonnemang per månad?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Vad kostar företagets Internetabonnemang per månad?	Vet ej	Count	12	13	10	35
		% within Grupp	42,9%	38,2%	35,7%	38,9%
	kr	Count	16	21	18	55
		% within Grupp	57,1%	61,8%	64,3%	61,1%
Total		Count	28	34	28	90
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Internetbank eller andra finansiella tjänster

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Internetbank eller andra finansiella tjänster	Nej	Count	6	7	6	19
		% within Grupp	18,8%	17,1%	19,4%	18,3%
	Ja	Count	26	34	25	85
		% within Grupp	81,3%	82,9%	80,6%	81,7%
Total		Count	32	41	31	104
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Ladda ned digitala varor eller tjänster (t ex programvara)

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Ladda ned digitala varor eller tjänster (t ex programvara)	Nej	Count	22	24	19	65
		% within Grupp	68,8%	58,5%	61,3%	62,5%
	Ja	Count	10	17	12	39
		% within Grupp	31,3%	41,5%	38,7%	37,5%
Total		Count	32	41	31	104
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lära upp och utbilda personal

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Lära upp och utbilda personal	Nej	Count	29	37	29	95
		% within Grupp	90,6%	90,2%	93,5%	91,3%
	Ja	Count	3	4	2	9
		% within Grupp	9,4%	9,8%	6,5%	8,7%
Total		Count	32	41	31	104
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Bevaka marknaden t ex konkurrenter, priser mm

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Bevaka marknaden t ex konkurrenter, priser mm	Nej	Count	24	27	19	70
		% within Grupp	75,0%	65,9%	61,3%	67,3%
	Ja	Count	8	14	12	34
		% within Grupp	25,0%	34,1%	38,7%	32,7%
Total		Count	32	41	31	104
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Få/ge kundservice/support efter köp

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Få/ge kundservice/support efter köp	Nej	Count	22	26	23	71
		% within Grupp	68,8%	63,4%	74,2%	68,3%
	Ja	Count	10	15	8	33
		% within Grupp	31,3%	36,6%	25,8%	31,7%
Total		Count	32	41	31	104
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Logistik

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Logistik	Nej	Count	25	34	27	86
		% within Grupp	78,1%	82,9%	87,1%	82,7%
	Ja	Count	7	7	4	18
		% within Grupp	21,9%	17,1%	12,9%	17,3%
Total		Count	32	41	31	104
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Vet ej

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Vet ej	Nej	Count	32	41	31	104
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Total		Count	32	41	31	104
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Annat, vad?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Annat, vad?		Count	29	34	26	89
		% within Grupp	90,6%	82,9%	83,9%	85,6%
beställning av varor		Count	1	0	0	1
		% within Grupp	3,1%	,0%	,0%	1,0%
e-post		Count	0	2	0	2
		% within Grupp	,0%	4,9%	,0%	1,9%
epost		Count	0	1	1	2
		% within Grupp	,0%	2,4%	3,2%	1,9%
fakturerings		Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	3,2%	1,0%



info från leverantörer	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	2,4%	,0%	1,0%
löner, bank, kundfakturering	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	3,1%	,0%	,0%	1,0%
mail	Count	0	1	1	2
	% within Grupp	,0%	2,4%	3,2%	1,9%
service till medlemmar	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	3,2%	1,0%
ta emot uppdrag, bedriva research	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	3,1%	,0%	,0%	1,0%
telefonnummer på eniro	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	2,4%	,0%	1,0%
termsökning, hämta jobb	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	2,4%	,0%	1,0%
transportplanering	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	3,2%	1,0%
Total	Count	32	41	31	104
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Har företagets anställda möjlighet att använda Internet för privat bruk?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Har företagets anställda möjlighet att använda Internet för privat bruk?	Vet ej	Count	1	0	1	2
		% within Grupp	3,2%	,0%	3,3%	2,1%
	Ja	Count	18	27	19	64
		% within Grupp	58,1%	77,1%	63,3%	66,7%
	Nej	Count	12	8	10	30
		% within Grupp	38,7%	22,9%	33,3%	31,3%
Total		Count	31	35	30	96
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Har företaget en hemsida/webbplats?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Har företaget en hemsida/webbplats?	Ja	Count	15	22	14	51
		% within Grupp	48,4%	55,0%	45,2%	50,0%
	Nej	Count	16	18	17	51
		% within Grupp	51,6%	45,0%	54,8%	50,0%
Total		Count	31	40	31	102
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Marknadsföring av företagets varor/tjänster

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Marknadsföring av företagets varor/tjänster	Nej	Count	4	2	1	7
		% within Grupp	25,0%	8,7%	7,1%	13,2%
	Ja	Count	12	21	13	46
		% within Grupp	75,0%	91,3%	92,9%	86,8%
Total	Count	16	23	14	53	
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Produktkataloger eller prislistor

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Produktkataloger eller prislistor	Nej	Count	14	18	10	42
		% within Grupp	87,5%	78,3%	71,4%	79,2%
	Ja	Count	2	5	4	11
		% within Grupp	12,5%	21,7%	28,6%	20,8%
Total	Count	16	23	14	53	
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Försäljning

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Försäljning	Nej	Count	14	19	9	42
		% within Grupp	87,5%	82,6%	64,3%	79,2%
	Ja	Count	2	4	5	11
		% within Grupp	12,5%	17,4%	35,7%	20,8%
Total	Count	16	23	14	53	
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Kundservice/support efter försäljning

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Kundservice/support efter försäljning	Nej	Count	11	19	13	43
		% within Grupp	68,8%	82,6%	92,9%	81,1%
	Ja	Count	5	4	1	10
		% within Grupp	31,3%	17,4%	7,1%	18,9%
Total	Count	16	23	14	53	
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



Vet ej

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Vet ej	Nej	Count	16	23	14	53
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Total		Count	16	23	14	53
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Annat, vad?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Annat, vad?		Count	31	39	30	100
		% within Grupp	96,9%	95,1%	96,8%	96,2%
företagsinformation		Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	2,4%	,0%	1,0%
information		Count	1	0	0	1
		% within Grupp	3,1%	,0%	,0%	1,0%
kontaktuppgifter		Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	3,2%	1,0%
under uppbyggnad/renovering		Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	2,4%	,0%	1,0%
Total		Count	32	41	31	104
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Hur viktig är tillgången till Internet för företaget eller hur viktig skulle den vara?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Hur viktig är tillgången till Internet för företaget eller hur viktig skulle den vara?	Vet ej	Count	1	3	0	4
		% within Grupp	3,2%	7,5%	,0%	3,9%
	Helt oviktigt	Count	0	0	3	3
		% within Grupp	,0%	,0%	9,7%	2,9%
	Ganska oviktigt	Count	3	2	2	7
		% within Grupp	9,7%	5,0%	6,5%	6,9%
	Ganska viktigt	Count	6	13	7	26
		% within Grupp	19,4%	32,5%	22,6%	25,5%
	Mycket viktigt	Count	21	22	19	62
		% within Grupp	67,7%	55,0%	61,3%	60,8%
	Total	Count	31	40	31	102
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Marknadsföring

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Marknadsföring	Nej	Count	17	16	14	47
		% within Grupp	53,1%	39,0%	45,2%	45,2%
	Ja	Count	15	25	17	57
		% within Grupp	46,9%	61,0%	54,8%	54,8%
Total		Count	32	41	31	104
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Förbättrad produktivitet

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Förbättrad produktivitet	Nej	Count	21	34	25	80
		% within Grupp	65,6%	82,9%	80,6%	76,9%
	Ja	Count	11	7	6	24
		% within Grupp	34,4%	17,1%	19,4%	23,1%
Total		Count	32	41	31	104
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Mindre lager

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Mindre lager	Nej	Count	30	39	30	99
		% within Grupp	93,8%	95,1%	96,8%	95,2%
	Ja	Count	2	2	1	5
		% within Grupp	6,3%	4,9%	3,2%	4,8%
Total		Count	32	41	31	104
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Snabbare leveranser

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Snabbare leveranser	Nej	Count	29	34	29	92
		% within Grupp	90,6%	82,9%	93,5%	88,5%
	Ja	Count	3	7	2	12
		% within Grupp	9,4%	17,1%	6,5%	11,5%
Total		Count	32	41	31	104
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Billigare administration

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Billigare administration	Nej	Count	17	21	18	56
		% within Grupp	53,1%	51,2%	58,1%	53,8%
	Ja	Count	15	20	13	48
		% within Grupp	46,9%	48,8%	41,9%	46,2%
Total		Count	32	41	31	104
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Annat, vad?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Annat, vad?		Count	30	40	30	100
		% within Grupp	93,8%	97,6%	96,8%	96,2%
allt		Count	1	0	0	1
		% within Grupp	3,1%	,0%	,0%	1,0%
högre kvaliet		Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	2,4%	,0%	1,0%
slipper uppdragen via post		Count	1	0	0	1
		% within Grupp	3,1%	,0%	,0%	1,0%
tillgänglighet		Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	3,2%	1,0%
Total		Count	32	41	31	104
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Hur mycket kan ditt företag tänka sig att betala per månad för vart och ett av de här fem Internetalternativen?

CV 0,56 kBit/s

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Hur mycket kan ditt företag tänka sig att betala per månad för vart och ett av de här fem Internetalternativen?	0	Count	7	11	6	24
		% within Grupp	35,0%	37,9%	30,0%	34,8%
	10	Count	1	1	0	2
		% within Grupp	5,0%	3,4%	,0%	2,9%
	20	Count	4	6	5	15
		% within Grupp	20,0%	20,7%	25,0%	21,7%
	50	Count	3	1	2	6
		% within Grupp	15,0%	3,4%	10,0%	8,7%
	75	Count	1	0	0	1



	% within Grupp	5,0%	,0%	,0%	1,4%
100	Count	2	4	3	9
	% within Grupp	10,0%	13,8%	15,0%	13,0%
200	Count	1	3	4	8
	% within Grupp	5,0%	10,3%	20,0%	11,6%
225	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	5,0%	,0%	,0%	1,4%
300	Count	0	2	0	2
	% within Grupp	,0%	6,9%	,0%	2,9%
350	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	3,4%	,0%	1,4%
Total	Count	20	29	20	69
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CV 2 MBit/s

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Hur mycket kan ditt företag tänka sig att betala per månad för vart och ett av de här fem Internetalternativen?	0	Count	3	8	3	14
		% within Grupp	15,0%	26,7%	14,3%	19,7%
	20	Count	2	2	0	4
		% within Grupp	10,0%	6,7%	,0%	5,6%
	40	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	4,8%	1,4%
	50	Count	2	3	2	7
		% within Grupp	10,0%	10,0%	9,5%	9,9%
	70	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	5,0%	,0%	,0%	1,4%
	75	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,3%	,0%	1,4%
	80	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	4,8%	1,4%
	100	Count	3	5	5	13
		% within Grupp	15,0%	16,7%	23,8%	18,3%
	150	Count	3	2	1	6
		% within Grupp	15,0%	6,7%	4,8%	8,5%
	195	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	4,8%	1,4%
200	Count	5	5	4	14	
	% within Grupp	25,0%	16,7%	19,0%	19,7%	
250	Count	0	1	0	1	
	% within Grupp	,0%	3,3%	,0%	1,4%	



300	Count	0	1	2	3
	% within Grupp	,0%	3,3%	9,5%	4,2%
400	Count	0	1	1	2
	% within Grupp	,0%	3,3%	4,8%	2,8%
500	Count	1	1	0	2
	% within Grupp	5,0%	3,3%	,0%	2,8%
Total	Count	20	30	21	71
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CV 8 MBit/s

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Hur mycket kan ditt företag tänka sig att betala per månad för vart och ett av de här fem Internetalternativen?	0	Count	3	4	2	9
		% within Grupp	14,3%	13,3%	10,0%	12,7%
	20	Count	2	1	0	3
		% within Grupp	9,5%	3,3%	,0%	4,2%
	30	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,3%	,0%	1,4%
	100	Count	2	2	4	8
		% within Grupp	9,5%	6,7%	20,0%	11,3%
	150	Count	0	2	3	5
		% within Grupp	,0%	6,7%	15,0%	7,0%
	200	Count	3	10	5	18
		% within Grupp	14,3%	33,3%	25,0%	25,4%
	250	Count	2	3	0	5
		% within Grupp	9,5%	10,0%	,0%	7,0%
	300	Count	4	4	2	10
		% within Grupp	19,0%	13,3%	10,0%	14,1%
	350	Count	0	1	1	2
		% within Grupp	,0%	3,3%	5,0%	2,8%
	395	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	5,0%	1,4%
	400	Count	1	0	1	2
		% within Grupp	4,8%	,0%	5,0%	2,8%
	500	Count	3	2	1	6
		% within Grupp	14,3%	6,7%	5,0%	8,5%
	600	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	4,8%	,0%	,0%	1,4%
Total	Count	21	30	20	71	
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



CV 24 MBit/s

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Hur mycket kan ditt företag tänka sig att betala per månad för vart och ett av de här fem Internetalternativen?	0	Count	3	2	1	6
		% within Grupp	14,3%	6,7%	5,0%	8,5%
	20	Count	1	0	1	2
		% within Grupp	4,8%	,0%	5,0%	2,8%
	40	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,3%	,0%	1,4%
	50	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,3%	,0%	1,4%
	100	Count	1	1	2	4
		% within Grupp	4,8%	3,3%	10,0%	5,6%
	150	Count	0	2	2	4
		% within Grupp	,0%	6,7%	10,0%	5,6%
	200	Count	2	4	5	11
		% within Grupp	9,5%	13,3%	25,0%	15,5%
	220	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,3%	,0%	1,4%
	250	Count	2	1	1	4
		% within Grupp	9,5%	3,3%	5,0%	5,6%
	300	Count	3	5	1	9
		% within Grupp	14,3%	16,7%	5,0%	12,7%
	350	Count	1	1	1	3
		% within Grupp	4,8%	3,3%	5,0%	4,2%
	395	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	5,0%	1,4%
	400	Count	4	4	2	10
		% within Grupp	19,0%	13,3%	10,0%	14,1%
	450	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,3%	,0%	1,4%
	500	Count	3	6	2	11
		% within Grupp	14,3%	20,0%	10,0%	15,5%
	600	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	5,0%	1,4%
	800	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	4,8%	,0%	,0%	1,4%
Total		Count	21	30	20	71
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



CV 100 MBit/s

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Hur mycket kan ditt före- tag tänka sig att betala per månad för vart och ett av de här fem Inter- netalternativen?	0	Count	2	3	1	6
		% within Grupp	10,0%	10,3%	5,0%	8,7%
	20	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	5,0%	,0%	,0%	1,4%
	50	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,4%	,0%	1,4%
	100	Count	1	1	2	4
		% within Grupp	5,0%	3,4%	10,0%	5,8%
	200	Count	2	4	5	11
		% within Grupp	10,0%	13,8%	25,0%	15,9%
	250	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	5,0%	1,4%
	300	Count	3	3	3	9
		% within Grupp	15,0%	10,3%	15,0%	13,0%
	350	Count	1	2	0	3
		% within Grupp	5,0%	6,9%	,0%	4,3%
	400	Count	1	3	1	5
		% within Grupp	5,0%	10,3%	5,0%	7,2%
	495	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	5,0%	1,4%
	500	Count	5	7	2	14
		% within Grupp	25,0%	24,1%	10,0%	20,3%
	550	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,4%	,0%	1,4%
	600	Count	1	2	2	5
		% within Grupp	5,0%	6,9%	10,0%	7,2%
	700	Count	1	1	1	3
		% within Grupp	5,0%	3,4%	5,0%	4,3%
	1000	Count	2	1	0	3
		% within Grupp	10,0%	3,4%	,0%	4,3%
	1500	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	5,0%	1,4%
Total		Count	20	29	20	69
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Hur mycket kan ditt företag tänka sig att betala per månad för vart och ett av de här fem MOBILA Internetalternativen?

CV 0,56 kBit/s MOBILT

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Hur mycket kan ditt företag tänka sig att betala per månad för vart och ett av de här fem MOBILA Internetalternativen?	0	Count	8	11	6	25
		% within Grupp	36,4%	40,7%	28,6%	35,7%
	20	Count	4	3	6	13
		% within Grupp	18,2%	11,1%	28,6%	18,6%
	25	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,7%	,0%	1,4%
	30	Count	1	2	0	3
		% within Grupp	4,5%	7,4%	,0%	4,3%
	50	Count	1	1	0	2
		% within Grupp	4,5%	3,7%	,0%	2,9%
	75	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	4,5%	,0%	,0%	1,4%
	100	Count	4	4	4	12
		% within Grupp	18,2%	14,8%	19,0%	17,1%
	150	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	4,8%	1,4%
	200	Count	1	3	1	5
		% within Grupp	4,5%	11,1%	4,8%	7,1%
	250	Count	1	0	2	3
		% within Grupp	4,5%	,0%	9,5%	4,3%
	300	Count	1	0	1	2
		% within Grupp	4,5%	,0%	4,8%	2,9%
	350	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,7%	,0%	1,4%
	400	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,7%	,0%	1,4%
Total		Count	22	27	21	70
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CV 2 MBit/s MOBILT

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Hur mycket kan ditt företag tänka sig att betala per månad	0	Count	3	8	4	15
		% within Grupp	15,8%	27,6%	18,2%	21,4%
	10	Count	1	0	0	1



för vart och ett av de här fem MOBILA Internetalternativen?		% within Grupp	5,3%	,0%	,0%	1,4%
	20	Count	1	2	0	3
		% within Grupp	5,3%	6,9%	,0%	4,3%
	30	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,4%	,0%	1,4%
	40	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	4,5%	1,4%
	50	Count	1	3	3	7
		% within Grupp	5,3%	10,3%	13,6%	10,0%
	70	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	5,3%	,0%	,0%	1,4%
	75	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,4%	,0%	1,4%
	80	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	4,5%	1,4%
	100	Count	2	3	3	8
		% within Grupp	10,5%	10,3%	13,6%	11,4%
	110	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,4%	,0%	1,4%
	150	Count	2	1	2	5
		% within Grupp	10,5%	3,4%	9,1%	7,1%
	200	Count	6	4	4	14
		% within Grupp	31,6%	13,8%	18,2%	20,0%
	250	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	4,5%	1,4%
	300	Count	0	2	1	3
		% within Grupp	,0%	6,9%	4,5%	4,3%
	350	Count	0	1	2	3
		% within Grupp	,0%	3,4%	9,1%	4,3%
	400	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	5,3%	,0%	,0%	1,4%
	500	Count	0	2	0	2
		% within Grupp	,0%	6,9%	,0%	2,9%
	1000	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	5,3%	,0%	,0%	1,4%
Total		Count	19	29	22	70
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



CV 8 MBit/s MOBILT

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Hur mycket kan ditt företag tänka sig att betala per månad för vart och ett av de här fem MOBILA Internetalternativen?	0	Count	3	6	2	11
		% within Grupp	13,6%	21,4%	10,0%	15,7%
20	Count	2	1	0	3	
	% within Grupp	9,1%	3,6%	,0%	4,3%	
40	Count	0	1	0	1	
	% within Grupp	,0%	3,6%	,0%	1,4%	
50	Count	0	0	1	1	
	% within Grupp	,0%	,0%	5,0%	1,4%	
100	Count	2	3	6	11	
	% within Grupp	9,1%	10,7%	30,0%	15,7%	
150	Count	0	1	0	1	
	% within Grupp	,0%	3,6%	,0%	1,4%	
200	Count	4	4	3	11	
	% within Grupp	18,2%	14,3%	15,0%	15,7%	
220	Count	0	1	0	1	
	% within Grupp	,0%	3,6%	,0%	1,4%	
250	Count	1	2	2	5	
	% within Grupp	4,5%	7,1%	10,0%	7,1%	
300	Count	4	5	3	12	
	% within Grupp	18,2%	17,9%	15,0%	17,1%	
350	Count	1	1	1	3	
	% within Grupp	4,5%	3,6%	5,0%	4,3%	
400	Count	0	0	1	1	
	% within Grupp	,0%	,0%	5,0%	1,4%	
450	Count	0	1	0	1	
	% within Grupp	,0%	3,6%	,0%	1,4%	
500	Count	4	1	1	6	
	% within Grupp	18,2%	3,6%	5,0%	8,6%	
600	Count	1	1	0	2	
	% within Grupp	4,5%	3,6%	,0%	2,9%	
Total	Count	22	28	20	70	
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

CV 24 MBit/s MOBILT

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Hur mycket kan ditt företag tänka sig att	0	Count	3	4	1	8
		% within Grupp	15,0%	14,3%	4,8%	11,6%



betala per månad för vart och ett av de här fem MOBILA Internetalternativen?	20	Count	1	0	1	2
		% within Grupp	5,0%	,0%	4,8%	2,9%
	50	Count	0	2	0	2
		% within Grupp	,0%	7,1%	,0%	2,9%
	60	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	5,0%	,0%	,0%	1,4%
	100	Count	2	2	3	7
		% within Grupp	10,0%	7,1%	14,3%	10,1%
	150	Count	0	1	2	3
		% within Grupp	,0%	3,6%	9,5%	4,3%
	200	Count	3	3	3	9
		% within Grupp	15,0%	10,7%	14,3%	13,0%
	250	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	4,8%	1,4%
	270	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,6%	,0%	1,4%
	300	Count	1	5	4	10
		% within Grupp	5,0%	17,9%	19,0%	14,5%
	350	Count	2	1	1	4
		% within Grupp	10,0%	3,6%	4,8%	5,8%
	400	Count	2	3	2	7
		% within Grupp	10,0%	10,7%	9,5%	10,1%
	500	Count	3	4	0	7
		% within Grupp	15,0%	14,3%	,0%	10,1%
	550	Count	0	1	1	2
		% within Grupp	,0%	3,6%	4,8%	2,9%
	600	Count	1	1	1	3
		% within Grupp	5,0%	3,6%	4,8%	4,3%
	650	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	4,8%	1,4%
	800	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	5,0%	,0%	,0%	1,4%
Total		Count	20	28	21	69
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CV 100 MBit/s MOBILT

			Grupp			Total
			Område 1	Område 2	Område 3	
Hur mycket kan ditt företag tänka sig att betala per månad	0	Count	3	3	1	7
		% within Grupp	15,0%	11,1%	5,0%	10,4%
	20	Count	1	0	0	1



för vart och ett av de här fem MOBILA Internetalternativen?		% within Grupp	5,0%	,0%	,0%	1,5%
	60	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,7%	,0%	1,5%
	100	Count	1	1	2	4
		% within Grupp	5,0%	3,7%	10,0%	6,0%
	150	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	5,0%	1,5%
	200	Count	4	2	3	9
		% within Grupp	20,0%	7,4%	15,0%	13,4%
	250	Count	0	0	2	2
		% within Grupp	,0%	,0%	10,0%	3,0%
	300	Count	2	5	5	12
		% within Grupp	10,0%	18,5%	25,0%	17,9%
	350	Count	0	2	0	2
		% within Grupp	,0%	7,4%	,0%	3,0%
	400	Count	1	2	2	5
		% within Grupp	5,0%	7,4%	10,0%	7,5%
	450	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,7%	,0%	1,5%
	500	Count	4	5	1	10
		% within Grupp	20,0%	18,5%	5,0%	14,9%
	550	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	3,7%	,0%	1,5%
	600	Count	1	2	0	3
		% within Grupp	5,0%	7,4%	,0%	4,5%
	700	Count	2	0	2	4
		% within Grupp	10,0%	,0%	10,0%	6,0%
	800	Count	0	1	1	2
		% within Grupp	,0%	3,7%	5,0%	3,0%
	1000	Count	1	1	0	2
		% within Grupp	5,0%	3,7%	,0%	3,0%
Total		Count	20	27	20	67
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Hushåll

Grupp

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Område 1	195	33,7	33,7	33,7
	Område 2	204	35,3	35,3	69,0
	Område 3	179	31,0	31,0	100,0
	Total	578	100,0	100,0	

Formulär

		Grupp			Total
		Område 1	Område 2	Område 3	
Formulär A	Count	94	100	89	283
	% within Grupp	48,2%	49,0%	49,7%	49,0%
Formulär B	Count	101	104	90	295
	% within Grupp	51,8%	51,0%	50,3%	51,0%
Total	Count	195	204	179	578
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Finns det någon dator i hushållet?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Finns det någon dator i hushållet?	Ja	Count	159	171	139	469
		% within Grupp	85,9%	86,8%	81,3%	84,8%
	Nej	Count	26	26	32	84
		% within Grupp	14,1%	13,2%	18,7%	15,2%
Total		Count	185	197	171	553
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Har hushållet tillgång till Internet?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Har hushållet tillgång till Internet?	Vet ej	Count	1	4	1	6
		% within Grupp	,5%	2,0%	,6%	1,1%
	Ja	Count	155	167	143	465
		% within Grupp	82,0%	83,1%	84,1%	83,0%
	Nej	Count	33	30	26	89
		% within Grupp	17,5%	14,9%	15,3%	15,9%
Total		Count	189	201	170	560
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Om ej tillgång: Varför saknar hushållet Internet-uppkoppling?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Om ej tillgång: Varför saknar hushållet Inter- net- uppkoppling? (Endast ett svar)	Vet ej	Count	9	5	10	24
		% within Grupp	23,1%	15,2%	29,4%	22,6%
	Behövs ej	Count	23	19	17	59
		% within Grupp	59,0%	57,6%	50,0%	55,7%
	För dyrt	Count	2	5	5	12
		% within Grupp	5,1%	15,2%	14,7%	11,3%
	Kan ej få tillgång	Count	1	1	0	2
		% within Grupp	2,6%	3,0%	,0%	1,9%
	Annat	Count	4	3	2	9
		% within Grupp	10,3%	9,1%	5,9%	8,5%
	Total	Count	39	33	34	106
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

... Traditionellt modem (analogt modem och vanlig telefonlinje)

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
... Traditionellt modem (analogt modem och vanlig telefonlinje)	Nej	Count	113	135	120	368
		% within Grupp	70,2%	79,4%	78,9%	76,2%
	Ja	Count	48	35	32	115
		% within Grupp	29,8%	20,6%	21,1%	23,8%
Total	Count	161	170	152	483	
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

... ISDN (uppringd förbindelse där man kan ringa samtidigt)

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
... ISDN (uppringd förbindelse där man kan ringa samtidigt)	Nej	Count	152	146	138	436
		% within Grupp	94,4%	85,9%	90,8%	90,3%
	Ja	Count	9	24	14	47
		% within Grupp	5,6%	14,1%	9,2%	9,7%
Total	Count	161	170	152	483	
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

... DSL (tex ADSL, VDSL)

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
... DSL (tex ADSL, VDSL)	Nej	Count	81	87	74	242
		% within Grupp	50,3%	51,2%	48,7%	50,1%
	Ja	Count	80	83	78	241
		% within Grupp	49,7%	48,8%	51,3%	49,9%
Total	Count	161	170	152	483	



% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
----------------	--------	--------	--------	--------

... Andra fasta anslutningar (t.ex. via fiber eller radiolänk)

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
... Andra fasta anslutningar (t.ex. via fiber eller radiolänk)	Nej	Count	152	159	143	454
		% within Grupp	94,4%	93,5%	94,1%	94,0%
	Ja	Count	9	11	9	29
		% within Grupp	5,6%	6,5%	5,9%	6,0%
Total	Count	161	170	152	483	
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

... Mobiltelefonnätet (t.ex. GPRS, 3G m.fl.)

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
... Mobiltelefonnätet (t.ex. GPRS, 3G m.fl.)	Nej	Count	146	154	134	434
		% within Grupp	90,7%	90,6%	88,2%	89,9%
	Ja	Count	15	16	18	49
		% within Grupp	9,3%	9,4%	11,8%	10,1%
Total	Count	161	170	152	483	
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Vilken uppkopplingshastighet till Internet har hushållet? Fyll i det som stämmer

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Vilken uppkopplingshastighet till Internet har hushållet? Fyll i det som stämmer	Vet ej	Count	40	46	48	134
		% within Grupp	24,8%	27,4%	31,8%	27,9%
	56 kbit/s	Count	27	15	9	51
		% within Grupp	16,8%	8,9%	6,0%	10,6%
	1 Mbit/s	Count	5	4	6	15
		% within Grupp	3,1%	2,4%	4,0%	3,1%
	2 Mbit/s	Count	22	25	30	77
		% within Grupp	13,7%	14,9%	19,9%	16,0%
	8 Mbit/s	Count	32	33	22	87
		% within Grupp	19,9%	19,6%	14,6%	18,1%
	24 Mbit/s	Count	16	23	12	51
		% within Grupp	9,9%	13,7%	7,9%	10,6%
	100 Mbit/s	Count	4	8	4	16
		% within Grupp	2,5%	4,8%	2,6%	3,3%
	Annat	Count	15	14	20	49
		% within Grupp	9,3%	8,3%	13,2%	10,2%
	Total	Count	161	168	151	480
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Annan, vilken?

		Grupp			Total
		Område 1	Område 2	Område 3	
Annan, vilken?	Count	181	190	159	530
	% within Grupp	92,8%	93,1%	88,8%	91,7%
0,25	Count	3	1	5	9
	% within Grupp	1,5%	,5%	2,8%	1,6%
0,25 M	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,5%	,0%	,2%
0,25 Mb/s	Count	0	1	2	3
	% within Grupp	,0%	,5%	1,1%	,5%
0,25 Mbit	Count	1	1	0	2
	% within Grupp	,5%	,5%	,0%	,3%
0,25 Mbit/s	Count	0	2	0	2
	% within Grupp	,0%	1,0%	,0%	,3%
0,25 Mbits/a	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,6%	,2%
0,5 Mbit/s	Count	0	0	2	2
	% within Grupp	,0%	,0%	1,1%	,3%
0,5 Mbits/s	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,5%	,0%	,0%	,2%
10	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,5%	,0%	,0%	,2%
10 Mbit	Count	1	0	1	2
	% within Grupp	,5%	,0%	,6%	,3%
10 Mbit/s	Count	0	3	1	4
	% within Grupp	,0%	1,5%	,6%	,7%
25 kbit/s	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,5%	,0%	,0%	,2%
250 kb/s	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,6%	,2%
250 kbit/s	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,6%	,2%
253 kb/s	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,5%	,0%	,0%	,2%
256 kbits	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,6%	,2%
3,6	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,5%	,0%	,2%
36 kb/s	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,5%	,0%	,0%	,2%
380 K	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,5%	,0%	,2%
384 kbit	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,6%	,2%



384 kbit/s	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,5%	,0%	,0%	,2%
4 Mb/s	Count	2	0	0	2
	% within Grupp	1,0%	,0%	,0%	,3%
4,2 Mbit/s	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,5%	,0%	,2%
44,2 kb/s	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,5%	,0%	,0%	,2%
46,6 kbit/s	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,6%	,2%
48 kb/s	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,5%	,0%	,2%
5 Mbit/s	Count	0	1	1	2
	% within Grupp	,0%	,5%	,6%	,3%
5 Mbits/s	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,6%	,2%
5,6	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,6%	,2%
Total	Count	195	204	179	578
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Vad kostar hushållets Internetabonnemang per månad?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Vad kostar hushållets Internetabonnemang per månad?	0	Count	6	2	1	9
		% within Grupp	5,9%	1,8%	1,0%	2,9%
	10	Count	1	1	0	2
		% within Grupp	1,0%	,9%	,0%	,6%
	15	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
	25	Count	1	1	0	2
		% within Grupp	1,0%	,9%	,0%	,6%
	30	Count	0	0	2	2
		% within Grupp	,0%	,0%	2,1%	,6%
	36	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
	40	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	1,0%	,0%	,0%	,3%
	50	Count	2	1	3	6
		% within Grupp	2,0%	,9%	3,1%	1,9%
	60	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	1,0%	,0%	,0%	,3%
	64	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	1,0%	,0%	,0%	,3%
	75	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	1,0%	,0%	,0%	,3%



80	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
89	Count	1	1	3	5
	% within Grupp	1,0%	,9%	3,1%	1,6%
99	Count	2	2	3	7
	% within Grupp	2,0%	1,8%	3,1%	2,3%
100	Count	2	2	3	7
	% within Grupp	2,0%	1,8%	3,1%	2,3%
110	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
117	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	1,0%	,0%	,0%	,3%
120	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
125	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	1,0%	,3%
130	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	1,0%	,3%
140	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	1,0%	,0%	,0%	,3%
149	Count	1	3	0	4
	% within Grupp	1,0%	2,7%	,0%	1,3%
150	Count	4	1	1	6
	% within Grupp	3,9%	,9%	1,0%	1,9%
159	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
160	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	1,0%	,0%	,0%	,3%
165	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	1,0%	,0%	,0%	,3%
169	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
179	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	1,0%	,3%
180	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
190	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	1,0%	,0%	,0%	,3%
195	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	1,0%	,3%
198	Count	4	0	0	4
	% within Grupp	3,9%	,0%	,0%	1,3%
199	Count	8	15	19	42
	% within Grupp	7,8%	13,4%	19,8%	13,5%
200	Count	3	4	3	10
	% within Grupp				



	% within Grupp	2,9%	3,6%	3,1%	3,2%
218	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	1,0%	,3%
229	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	1,0%	,0%	,0%	,3%
230	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
233	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
240	Count	2	1	0	3
	% within Grupp	2,0%	,9%	,0%	1,0%
248	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	1,0%	,0%	,0%	,3%
249	Count	2	3	2	7
	% within Grupp	2,0%	2,7%	2,1%	2,3%
250	Count	3	3	1	7
	% within Grupp	2,9%	2,7%	1,0%	2,3%
259	Count	0	1	1	2
	% within Grupp	,0%	,9%	1,0%	,6%
269	Count	0	1	2	3
	% within Grupp	,0%	,9%	2,1%	1,0%
270	Count	0	1	2	3
	% within Grupp	,0%	,9%	2,1%	1,0%
275	Count	2	1	2	5
	% within Grupp	2,0%	,9%	2,1%	1,6%
279	Count	4	2	3	9
	% within Grupp	3,9%	1,8%	3,1%	2,9%
280	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	1,0%	,0%	,0%	,3%
289	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	1,0%	,0%	,0%	,3%
290	Count	1	1	0	2
	% within Grupp	1,0%	,9%	,0%	,6%
295	Count	0	4	2	6
	% within Grupp	,0%	3,6%	2,1%	1,9%
298	Count	3	2	0	5
	% within Grupp	2,9%	1,8%	,0%	1,6%
299	Count	3	7	9	19
	% within Grupp	2,9%	6,3%	9,4%	6,1%
300	Count	11	14	12	37
	% within Grupp	10,8%	12,5%	12,5%	11,9%
305	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	1,0%	,3%
309	Count	0	2	0	2
	% within Grupp	,0%	1,8%	,0%	,6%



319	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	1,0%	,0%	,0%	,3%
320	Count	1	1	0	2
	% within Grupp	1,0%	,9%	,0%	,6%
325	Count	2	0	1	3
	% within Grupp	2,0%	,0%	1,0%	1,0%
329	Count	1	2	1	4
	% within Grupp	1,0%	1,8%	1,0%	1,3%
330	Count	2	0	0	2
	% within Grupp	2,0%	,0%	,0%	,6%
334	Count	0	2	0	2
	% within Grupp	,0%	1,8%	,0%	,6%
339	Count	2	0	0	2
	% within Grupp	2,0%	,0%	,0%	,6%
344	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	1,0%	,0%	,0%	,3%
345	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
349	Count	1	4	3	8
	% within Grupp	1,0%	3,6%	3,1%	2,6%
350	Count	1	2	2	5
	% within Grupp	1,0%	1,8%	2,1%	1,6%
365	Count	1	1	0	2
	% within Grupp	1,0%	,9%	,0%	,6%
369	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	1,0%	,0%	,0%	,3%
370	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
379	Count	1	0	1	2
	% within Grupp	1,0%	,0%	1,0%	,6%
380	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
385	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
395	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
396	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
399	Count	4	3	0	7
	% within Grupp	3,9%	2,7%	,0%	2,3%
400	Count	1	0	1	2
	% within Grupp	1,0%	,0%	1,0%	,6%
420	Count	0	0	3	3
	% within Grupp	,0%	,0%	3,1%	1,0%
450	Count	1	0	3	4



	% within Grupp	1,0%	,0%	3,1%	1,3%
478	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
500	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
548	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
550	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
599	Count	2	0	0	2
	% within Grupp	2,0%	,0%	,0%	,6%
1000	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	1,0%	,3%
4300	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,9%	,0%	,3%
Total	Count	102	112	96	310
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Vad kostar hushållets Internetabonnemang per månad?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Vad kostar hushållets Internetabonnemang per månad?	Vet ej	Count	41	42	36	119
		% within Grupp	28,7%	27,3%	27,3%	27,7%
	kr	Count	102	112	96	310
		% within Grupp	71,3%	72,7%	72,7%	72,3%
Total	Count	143	154	132	429	
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Hur många timmar i veckan använder du/ni i hushållet Internet?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Hur många timmar i veckan använder du/ni i hushållet Internet?	0 h	Count	6	7	1	14
		% within Grupp	4,0%	4,2%	,7%	3,1%
	1-10 h	Count	79	67	66	212
		% within Grupp	52,3%	40,6%	47,5%	46,6%
	11-20 h	Count	36	45	34	115
		% within Grupp	23,8%	27,3%	24,5%	25,3%
	21-30 h	Count	13	22	20	55
		% within Grupp	8,6%	13,3%	14,4%	12,1%
	31-40 h	Count	6	10	11	27
		% within Grupp	4,0%	6,1%	7,9%	5,9%
	> 40 h	Count	11	14	7	32
		% within Grupp	7,3%	8,5%	5,0%	7,0%
Total	Count	151	165	139	455	
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



Uträtta bankärenden

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Uträtta bankärenden	Nej	Count	39	33	33	105
		% within Grupp	24,2%	19,4%	21,7%	21,7%
	Ja	Count	122	137	119	378
		% within Grupp	75,8%	80,6%	78,3%	78,3%
Total		Count	161	170	152	483
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Hämta hem/ladda ner musik och film

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Hämta hem/ladda ner musik och film	Nej	Count	122	121	115	358
		% within Grupp	75,8%	71,2%	75,7%	74,1%
	Ja	Count	39	49	37	125
		% within Grupp	24,2%	28,8%	24,3%	25,9%
Total		Count	161	170	152	483
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Beställa varor/tjänster

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Beställa varor/tjänster	Nej	Count	70	53	60	183
		% within Grupp	43,5%	31,2%	39,5%	37,9%
	Ja	Count	91	117	92	300
		% within Grupp	56,5%	68,8%	60,5%	62,1%
Total		Count	161	170	152	483
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Titta på direktsänd TV

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Titta på direktsänd TV	Nej	Count	149	153	139	441
		% within Grupp	92,5%	90,0%	91,4%	91,3%
	Ja	Count	12	17	13	42
		% within Grupp	7,5%	10,0%	8,6%	8,7%
Total		Count	161	170	152	483
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Vilken är din sysselsättning?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Vilken är din sysselsättning?	Förvärvsarbetande	Count	131	121	101	353
		% within Grupp	68,9%	60,2%	59,4%	62,9%
	Studering	Count	3	9	11	23
		% within Grupp	1,6%	4,5%	6,5%	4,1%



Pensionär	Count	48	53	42	143
	% within Grupp	25,3%	26,4%	24,7%	25,5%
Annat	Count	8	18	16	42
	% within Grupp	4,2%	9,0%	9,4%	7,5%
Total	Count	190	201	170	561
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Om förvärvsarbetande/studerande: Har du möjlighet att använda Internet för privata ändamål på arbetet eller på skolan/universitetet?

			Grupp			Total
			Område 1	Område 2	Område 3	
Om förvärvsarbetande/studerande: Har du möjlighet att använda Internet för privata ändamål på arbetet eller på skolan/universitetet?	0	Count	58	69	71	198
		% within Grupp	30,2%	35,8%	40,3%	35,3%
	Ja	Count	89	75	67	231
		% within Grupp	46,4%	38,9%	38,1%	41,2%
	Nej	Count	45	49	38	132
		% within Grupp	23,4%	25,4%	21,6%	23,5%
Total	Count	192	193	176	561	
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Är du man eller kvinna?

			Grupp			Total
			Område 1	Område 2	Område 3	
Är du man eller kvinna?	Man	Count	88	98	73	259
		% within Grupp	46,3%	48,5%	43,7%	46,3%
	Kvinna	Count	102	104	94	300
		% within Grupp	53,7%	51,5%	56,3%	53,7%
Total	Count	190	202	167	559	
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Hur gammal är du?

			Grupp			Total
			Område 1	Område 2	Område 3	
Hur gammal är du?	18-24 år	Count	7	13	13	33
		% within Grupp	3,7%	6,5%	7,7%	5,9%
	25-44 år	Count	58	69	50	177
		% within Grupp	30,5%	34,3%	29,8%	31,7%
	45-64 år	Count	87	82	72	241
		% within Grupp	45,8%	40,8%	42,9%	43,1%
	65 år eller äldre	Count	38	37	33	108
		% within Grupp	20,0%	18,4%	19,6%	19,3%
	Total	Count	190	201	168	559
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Vilken typ av hus bor du i?

			Grupp			Total
			Område 1	Område 2	Område 3	
Vilken typ av hus bor du i?	Friliggande en- eller tvåfamiljshus	Count	168	180	146	494
		% within Grupp	88,9%	89,6%	85,9%	88,2%
	Sammanbyggt radhus eller kedjehus	Count	9	5	4	18
		% within Grupp	4,8%	2,5%	2,4%	3,2%
	Flerbostadshus	Count	6	8	10	24
		% within Grupp	3,2%	4,0%	5,9%	4,3%
	Annat	Count	6	8	10	24
		% within Grupp	3,2%	4,0%	5,9%	4,3%
Total	Count	189	201	170	560	
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

I vilken typ av bostadsområde ligger bostaden?

			Grupp			Total
			Område 1	Område 2	Område 3	
I vilken typ av bostadsområde ligger bostaden?	Landsbygd, inga andra hus inom synhåll	Count	8	9	12	29
		% within Grupp	4,2%	4,5%	7,0%	5,2%
	Landsbygd, ett fåtal hus inom synhåll	Count	71	78	63	212
		% within Grupp	37,6%	38,8%	36,8%	37,8%
	By/mindre ort på landsbygden	Count	75	84	66	225
		% within Grupp	39,7%	41,8%	38,6%	40,1%
	Tätbebyggt område	Count	35	30	30	95
		% within Grupp	18,5%	14,9%	17,5%	16,9%
Total	Count	189	201	171	561	
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Hur många bor det i ditt hushåll?

			Grupp			Total
			Område 1	Område 2	Område 3	
Hur många bor det i ditt hushåll?	1	Count	12	25	23	60
		% within Grupp	6,4%	12,4%	13,4%	10,7%
	2	Count	99	82	72	253
		% within Grupp	52,7%	40,6%	41,9%	45,0%
	3	Count	30	44	30	104
		% within Grupp	16,0%	21,8%	17,4%	18,5%
	4	Count	28	34	29	91
		% within Grupp	14,9%	16,8%	16,9%	16,2%
	5	Count	15	12	13	40
		% within Grupp	8,0%	5,9%	7,6%	7,1%
	6	Count	3	3	5	11
		% within Grupp	1,6%	1,5%	2,9%	1,9%



	% within Grupp	1,6%	1,5%	2,9%	2,0%
7	Count	1	2	0	3
	% within Grupp	,5%	1,0%	,0%	,5%
Total	Count	188	202	172	562
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Av dessa, hur många använder Internet?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Av dessa, hur många använder Internet?	Ingen i hushållet	Count	30	29	25	84
		% within Grupp	16,0%	14,6%	14,9%	15,2%
	1	Count	34	38	30	102
		% within Grupp	18,2%	19,1%	17,9%	18,4%
	2	Count	72	73	62	207
		% within Grupp	38,5%	36,7%	36,9%	37,4%
	3	Count	22	27	22	71
		% within Grupp	11,8%	13,6%	13,1%	12,8%
	4	Count	20	23	19	62
		% within Grupp	10,7%	11,6%	11,3%	11,2%
	5	Count	8	9	8	25
		% within Grupp	4,3%	4,5%	4,8%	4,5%
	6	Count	1	0	2	3
		% within Grupp	,5%	,0%	1,2%	,5%
	Total	Count	187	199	168	554
		% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Hur stor är hushållets årsinkomst före skatt?

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
Hur stor är hushållets årsinkomst före skatt? Med inkomst avses lön, pension, studiemedel, ersättning från försäkringskassa, inkomst av eget företag eller jordbruk.	0 – 100 000	Count	6	10	7	23
		% within Grupp	3,3%	5,3%	4,3%	4,3%
	100 001 – 200 000	Count	13	23	27	63
		% within Grupp	7,2%	12,1%	16,5%	11,8%
	200 001 – 300 000	Count	31	36	28	95
		% within Grupp	17,1%	18,9%	17,1%	17,8%
	300 001 – 400 000	Count	28	39	20	87
		% within Grupp	15,5%	20,5%	12,2%	16,3%
	400 001 – 500 000	Count	34	30	32	96
		% within Grupp	18,8%	15,8%	19,5%	17,9%
	500 001 – 600 000	Count	24	27	23	74
		% within Grupp	13,3%	14,2%	14,0%	13,8%
	600 001 – 700 000	Count	13	14	12	39
		% within	7,2%	7,4%	7,3%	7,3%



		Grupp			
700 001 – 800 000	Count	15	8	11	34
	% within Grupp	8,3%	4,2%	6,7%	6,4%
800 001 – 900 000	Count	7	3	2	12
	% within Grupp	3,9%	1,6%	1,2%	2,2%
900 001 – 1 000 000	Count	4	0	2	6
	% within Grupp	2,2%	,0%	1,2%	1,1%
1 000 001 –	Count	6	0	0	6
	% within Grupp	3,3%	,0%	,0%	1,1%
Total	Count	181	190	164	535
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Hur mycket kan ditt hushåll tänka sig att betala per månad för vart och ett av de här fem Internetalternativen?

CV 0,56 kBit/s

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
CV 0,56 kBit/s	0	Count	41	47	33	121
		% within Grupp	32,3%	32,6%	29,5%	31,6%
	1	Count	0	2	0	2
		% within Grupp	,0%	1,4%	,0%	,5%
	5	Count	1	1	1	3
		% within Grupp	,8%	,7%	,9%	,8%
	10	Count	6	8	7	21
		% within Grupp	4,7%	5,6%	6,3%	5,5%
	20	Count	33	32	30	95
		% within Grupp	26,0%	22,2%	26,8%	24,8%
	25	Count	5	0	4	9
		% within Grupp	3,9%	,0%	3,6%	2,3%
	30	Count	1	2	2	5
		% within Grupp	,8%	1,4%	1,8%	1,3%
	50	Count	15	21	11	47
		% within Grupp	11,8%	14,6%	9,8%	12,3%
	70	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
	75	Count	0	1	1	2
		% within Grupp	,0%	,7%	,9%	,5%
	99	Count	0	3	3	6
		% within Grupp	,0%	2,1%	2,7%	1,6%
	100	Count	8	13	14	35
		% within Grupp	6,3%	9,0%	12,5%	9,1%
	120	Count	1	1	0	2



	% within Grupp	,8%	,7%	,0%	,5%
125	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
130	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
150	Count	10	7	2	19
	% within Grupp	7,9%	4,9%	1,8%	5,0%
199	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
200	Count	5	2	2	9
	% within Grupp	3,9%	1,4%	1,8%	2,3%
250	Count	0	2	1	3
	% within Grupp	,0%	1,4%	,9%	,8%
Total	Count	127	144	112	383
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CV 2 MBit/s

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
CV 2 MBit/s	0	Count	18	31	16	65
		% within Grupp	14,0%	22,6%	14,5%	17,3%
	1	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
	10	Count	1	1	2	4
		% within Grupp	,8%	,7%	1,8%	1,1%
	15	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
	20	Count	10	15	9	34
		% within Grupp	7,8%	10,9%	8,2%	9,0%
	25	Count	3	0	2	5
		% within Grupp	2,3%	,0%	1,8%	1,3%
	30	Count	5	1	2	8
		% within Grupp	3,9%	,7%	1,8%	2,1%
	40	Count	3	1	2	6
		% within Grupp	2,3%	,7%	1,8%	1,6%
	49	Count	0	2	1	3
		% within Grupp	,0%	1,5%	,9%	,8%
	50	Count	18	11	17	46
		% within Grupp	14,0%	8,0%	15,5%	12,2%
	60	Count	0	1	1	2
		% within Grupp	,0%	,7%	,9%	,5%
	70	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
	75	Count	4	6	0	10
		% within Grupp	3,1%	4,4%	,0%	2,7%
	80	Count	0	1	1	2



	% within Grupp	,0%	,7%	,9%	,5%
90	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
99	Count	0	4	0	4
	% within Grupp	,0%	2,9%	,0%	1,1%
100	Count	34	29	19	82
	% within Grupp	26,4%	21,2%	17,3%	21,8%
110	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
120	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
125	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
130	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
145	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
149	Count	0	1	1	2
	% within Grupp	,0%	,7%	,9%	,5%
150	Count	20	15	18	53
	% within Grupp	15,5%	10,9%	16,4%	14,1%
155	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
175	Count	0	1	1	2
	% within Grupp	,0%	,7%	,9%	,5%
190	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
199	Count	0	0	2	2
	% within Grupp	,0%	,0%	1,8%	,5%
200	Count	9	7	9	25
	% within Grupp	7,0%	5,1%	8,2%	6,6%
249	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
250	Count	0	6	1	7
	% within Grupp	,0%	4,4%	,9%	1,9%
300	Count	0	1	1	2
	% within Grupp	,0%	,7%	,9%	,5%
Total	Count	129	137	110	376
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CV 8 MBit/s

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
CV 8	0	Count	11	17	9	37
MBit/s		% within Grupp	8,0%	12,1%	7,7%	9,4%
	1	Count	0	1	0	1



	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
10	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
20	Count	4	2	3	9
	% within Grupp	2,9%	1,4%	2,6%	2,3%
25	Count	2	1	0	3
	% within Grupp	1,5%	,7%	,0%	,8%
30	Count	2	2	1	5
	% within Grupp	1,5%	1,4%	,9%	1,3%
50	Count	4	7	10	21
	% within Grupp	2,9%	5,0%	8,5%	5,3%
60	Count	2	1	2	5
	% within Grupp	1,5%	,7%	1,7%	1,3%
70	Count	0	2	1	3
	% within Grupp	,0%	1,4%	,9%	,8%
75	Count	6	2	0	8
	% within Grupp	4,4%	1,4%	,0%	2,0%
80	Count	1	0	1	2
	% within Grupp	,7%	,0%	,9%	,5%
99	Count	1	3	1	5
	% within Grupp	,7%	2,1%	,9%	1,3%
100	Count	16	17	17	50
	% within Grupp	11,7%	12,1%	14,5%	12,7%
120	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,7%	,0%	,0%	,3%
125	Count	1	3	0	4
	% within Grupp	,7%	2,1%	,0%	1,0%
130	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
149	Count	0	1	1	2
	% within Grupp	,0%	,7%	,9%	,5%
150	Count	32	30	24	86
	% within Grupp	23,4%	21,4%	20,5%	21,8%
160	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,7%	,0%	,0%	,3%
170	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
175	Count	2	0	2	4
	% within Grupp	1,5%	,0%	1,7%	1,0%
180	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,7%	,0%	,0%	,3%
198	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,7%	,0%	,0%	,3%
199	Count	1	5	2	8
	% within Grupp	,7%	3,6%	1,7%	2,0%



200	Count	26	21	22	69
	% within Grupp	19,0%	15,0%	18,8%	17,5%
220	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
225	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,7%	,0%	,0%	,3%
240	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,7%	,0%	,0%	,3%
250	Count	6	6	8	20
	% within Grupp	4,4%	4,3%	6,8%	5,1%
275	Count	2	1	0	3
	% within Grupp	1,5%	,7%	,0%	,8%
299	Count	0	1	1	2
	% within Grupp	,0%	,7%	,9%	,5%
300	Count	11	7	10	28
	% within Grupp	8,0%	5,0%	8,5%	7,1%
340	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
350	Count	1	3	1	5
	% within Grupp	,7%	2,1%	,9%	1,3%
400	Count	0	2	0	2
	% within Grupp	,0%	1,4%	,0%	,5%
500	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
Total	Count	137	140	117	394
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CV 24 MBit/s

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
CV 24 MBit/s	0	Count	11	18	9	38
		% within Grupp	8,7%	13,2%	8,0%	10,1%
	1	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
	20	Count	2	1	1	4
		% within Grupp	1,6%	,7%	,9%	1,1%
	25	Count	3	1	0	4
		% within Grupp	2,4%	,7%	,0%	1,1%
	35	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
	40	Count	2	0	0	2
		% within Grupp	1,6%	,0%	,0%	,5%
	50	Count	1	2	6	9
		% within Grupp	,8%	1,5%	5,3%	2,4%
	60	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%



65	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
70	Count	1	1	1	3
	% within Grupp	,8%	,7%	,9%	,8%
75	Count	2	0	2	4
	% within Grupp	1,6%	,0%	1,8%	1,1%
80	Count	1	2	2	5
	% within Grupp	,8%	1,5%	1,8%	1,3%
90	Count	0	2	0	2
	% within Grupp	,0%	1,5%	,0%	,5%
99	Count	0	2	1	3
	% within Grupp	,0%	1,5%	,9%	,8%
100	Count	9	8	7	24
	% within Grupp	7,1%	5,9%	6,2%	6,4%
120	Count	1	1	1	3
	% within Grupp	,8%	,7%	,9%	,8%
125	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
140	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
149	Count	0	1	1	2
	% within Grupp	,0%	,7%	,9%	,5%
150	Count	18	19	14	51
	% within Grupp	14,3%	14,0%	12,4%	13,6%
159	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
160	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
175	Count	0	3	1	4
	% within Grupp	,0%	2,2%	,9%	1,1%
185	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
190	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
198	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
199	Count	0	3	2	5
	% within Grupp	,0%	2,2%	1,8%	1,3%
200	Count	32	25	19	76
	% within Grupp	25,4%	18,4%	16,8%	20,3%
220	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
225	Count	1	1	0	2
	% within Grupp	,8%	,7%	,0%	,5%
240	Count	2	0	0	2



	% within Grupp	1,6%	,0%	,0%	,5%
249	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
250	Count	13	17	18	48
	% within Grupp	10,3%	12,5%	15,9%	12,8%
275	Count	2	0	0	2
	% within Grupp	1,6%	,0%	,0%	,5%
299	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
300	Count	11	10	10	31
	% within Grupp	8,7%	7,4%	8,8%	8,3%
349	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
350	Count	5	7	7	19
	% within Grupp	4,0%	5,1%	6,2%	5,1%
380	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
400	Count	4	3	6	13
	% within Grupp	3,2%	2,2%	5,3%	3,5%
500	Count	0	3	0	3
	% within Grupp	,0%	2,2%	,0%	,8%
Total	Count	126	136	113	375
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CV 100 MBit/s

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
CV 100 MBit/s	0	Count	13	18	9	40
		% within Grupp	10,0%	12,9%	8,0%	10,4%
	1	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
	20	Count	2	2	1	5
		% within Grupp	1,5%	1,4%	,9%	1,3%
	25	Count	2	1	0	3
		% within Grupp	1,5%	,7%	,0%	,8%
	30	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
	40	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
	50	Count	3	1	2	6
		% within Grupp	2,3%	,7%	1,8%	1,6%
	70	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
	75	Count	1	0	1	2
		% within Grupp	,8%	,0%	,9%	,5%
	80	Count	0	0	2	2



	% within Grupp	,0%	,0%	1,8%	,5%
99	Count	0	2	0	2
	% within Grupp	,0%	1,4%	,0%	,5%
100	Count	8	12	6	26
	% within Grupp	6,2%	8,6%	5,3%	6,8%
110	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
150	Count	17	10	7	34
	% within Grupp	13,1%	7,1%	6,2%	8,9%
165	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
175	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
190	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
198	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
199	Count	1	4	3	8
	% within Grupp	,8%	2,9%	2,7%	2,1%
200	Count	26	19	15	60
	% within Grupp	20,0%	13,6%	13,3%	15,7%
240	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
250	Count	15	20	13	48
	% within Grupp	11,5%	14,3%	11,5%	12,5%
269	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
275	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
298	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
299	Count	0	2	2	4
	% within Grupp	,0%	1,4%	1,8%	1,0%
300	Count	16	21	19	56
	% within Grupp	12,3%	15,0%	16,8%	14,6%
320	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
325	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
350	Count	6	10	12	28
	% within Grupp	4,6%	7,1%	10,6%	7,3%
399	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
400	Count	5	9	5	19
	% within Grupp	3,8%	6,4%	4,4%	5,0%



450	Count	2	0	2	4
	% within Grupp	1,5%	,0%	1,8%	1,0%
500	Count	7	3	8	18
	% within Grupp	5,4%	2,1%	7,1%	4,7%
550	Count	0	2	0	2
	% within Grupp	,0%	1,4%	,0%	,5%
Total	Count	130	140	113	383
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Hur mycket kan ditt hushåll tänka sig att betala per månad för vart och ett av de här fem MOBILA Internetalternativen?

CV 0,56 kBit/s MOBILT

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
CV 0,56 kBit/s MOBILT	0	Count	44	54	31	129
		% within Grupp	34,1%	38,0%	27,7%	33,7%
	1	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
	5	Count	1	1	0	2
		% within Grupp	,8%	,7%	,0%	,5%
	10	Count	4	8	5	17
		% within Grupp	3,1%	5,6%	4,5%	4,4%
	20	Count	30	23	28	81
		% within Grupp	23,3%	16,2%	25,0%	21,1%
	25	Count	4	2	3	9
		% within Grupp	3,1%	1,4%	2,7%	2,3%
	30	Count	1	1	1	3
		% within Grupp	,8%	,7%	,9%	,8%
	40	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
	50	Count	16	17	8	41
		% within Grupp	12,4%	12,0%	7,1%	10,7%
	60	Count	0	1	1	2
		% within Grupp	,0%	,7%	,9%	,5%
	70	Count	1	0	1	2
		% within Grupp	,8%	,0%	,9%	,5%
	75	Count	1	2	4	7
		% within Grupp	,8%	1,4%	3,6%	1,8%
	80	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
	99	Count	1	5	2	8
		% within Grupp	,8%	3,5%	1,8%	2,1%
	100	Count	10	17	18	45
		% within Grupp	7,8%	12,0%	16,1%	11,7%
	120	Count	1	0	0	1



	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
130	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
150	Count	10	5	2	17
	% within Grupp	7,8%	3,5%	1,8%	4,4%
155	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
200	Count	3	3	3	9
	% within Grupp	2,3%	2,1%	2,7%	2,3%
250	Count	1	1	2	4
	% within Grupp	,8%	,7%	1,8%	1,0%
300	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
Total	Count	129	142	112	383
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CV 2 MBit/s MOBILT

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
CV 2 MBit/s MOBILT	0	Count	28	35	17	80
		% within Grupp	21,5%	25,9%	15,6%	21,4%
	1	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
	2	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
	10	Count	0	1	1	2
		% within Grupp	,0%	,7%	,9%	,5%
	15	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
	20	Count	8	11	7	26
		% within Grupp	6,2%	8,1%	6,4%	7,0%
	25	Count	1	2	1	4
		% within Grupp	,8%	1,5%	,9%	1,1%
	30	Count	4	2	4	10
		% within Grupp	3,1%	1,5%	3,7%	2,7%
	35	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
	40	Count	2	1	2	5
		% within Grupp	1,5%	,7%	1,8%	1,3%
	49	Count	0	1	1	2
		% within Grupp	,0%	,7%	,9%	,5%
	50	Count	13	13	11	37
		% within Grupp	10,0%	9,6%	10,1%	9,9%
	60	Count	0	0	2	2
		% within Grupp	,0%	,0%	1,8%	,5%
	75	Count	2	1	1	4



	% within Grupp	1,5%	,7%	,9%	1,1%
80	Count	1	0	1	2
	% within Grupp	,8%	,0%	,9%	,5%
90	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
99	Count	1	4	0	5
	% within Grupp	,8%	3,0%	,0%	1,3%
100	Count	30	22	16	68
	% within Grupp	23,1%	16,3%	14,7%	18,2%
115	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
119	Count	1	1	0	2
	% within Grupp	,8%	,7%	,0%	,5%
120	Count	3	0	1	4
	% within Grupp	2,3%	,0%	,9%	1,1%
125	Count	0	1	1	2
	% within Grupp	,0%	,7%	,9%	,5%
126	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
130	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
140	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
149	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
150	Count	19	19	18	56
	% within Grupp	14,6%	14,1%	16,5%	15,0%
175	Count	0	1	1	2
	% within Grupp	,0%	,7%	,9%	,5%
199	Count	0	1	2	3
	% within Grupp	,0%	,7%	1,8%	,8%
200	Count	10	6	16	32
	% within Grupp	7,7%	4,4%	14,7%	8,6%
225	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
250	Count	1	5	2	8
	% within Grupp	,8%	3,7%	1,8%	2,1%
300	Count	1	4	2	7
	% within Grupp	,8%	3,0%	1,8%	1,9%
Total	Count	130	135	109	374
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CV 8 MBit/s MOBILT

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
CV 8	0	Count	22	23	9	54



MBit/s MOBILT		% within Grupp	16,4%	16,9%	7,9%	14,1%
	1	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
	4	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	,7%	,0%	,0%	,3%
	10	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
	20	Count	2	3	1	6
		% within Grupp	1,5%	2,2%	,9%	1,6%
	25	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
	30	Count	3	2	0	5
		% within Grupp	2,2%	1,5%	,0%	1,3%
	35	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
	40	Count	0	0	2	2
		% within Grupp	,0%	,0%	1,8%	,5%
	50	Count	6	7	10	23
		% within Grupp	4,5%	5,1%	8,8%	6,0%
	60	Count	1	2	1	4
		% within Grupp	,7%	1,5%	,9%	1,0%
	70	Count	0	2	0	2
		% within Grupp	,0%	1,5%	,0%	,5%
	75	Count	3	1	1	5
		% within Grupp	2,2%	,7%	,9%	1,3%
	80	Count	0	1	2	3
		% within Grupp	,0%	,7%	1,8%	,8%
	99	Count	0	4	2	6
		% within Grupp	,0%	2,9%	1,8%	1,6%
	100	Count	17	10	13	40
		% within Grupp	12,7%	7,4%	11,4%	10,4%
	110	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
	115	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
	120	Count	1	1	0	2
		% within Grupp	,7%	,7%	,0%	,5%
	125	Count	2	3	1	6
		% within Grupp	1,5%	2,2%	,9%	1,6%
	135	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
	149	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
	150	Count	22	19	16	57
		% within Grupp	16,4%	14,0%	14,0%	14,8%



151	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
160	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,7%	,0%	,0%	,3%
170	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
175	Count	1	1	0	2
	% within Grupp	,7%	,7%	,0%	,5%
179	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,7%	,0%	,0%	,3%
180	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
183	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
198	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,7%	,0%	,0%	,3%
199	Count	0	4	1	5
	% within Grupp	,0%	2,9%	,9%	1,3%
200	Count	26	28	20	74
	% within Grupp	19,4%	20,6%	17,5%	19,3%
240	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,7%	,0%	,0%	,3%
249	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
250	Count	7	3	9	19
	% within Grupp	5,2%	2,2%	7,9%	4,9%
275	Count	0	2	0	2
	% within Grupp	,0%	1,5%	,0%	,5%
299	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
300	Count	11	7	16	34
	% within Grupp	8,2%	5,1%	14,0%	8,9%
325	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,7%	,0%	,0%	,3%
350	Count	1	4	1	6
	% within Grupp	,7%	2,9%	,9%	1,6%
360	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
400	Count	2	2	1	5
	% within Grupp	1,5%	1,5%	,9%	1,3%
500	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,7%	,0%	,0%	,3%
Total	Count	134	136	114	384
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CV 24 MBit/s MOBILT



		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
CV 24	0	Count	22	24	10	56
		% within Grupp	17,2%	17,6%	8,9%	14,9%
MOBILT	1	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
	6	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
	20	Count	2	1	1	4
		% within Grupp	1,6%	,7%	,9%	1,1%
	25	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
	30	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
	35	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
	40	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
	50	Count	2	4	5	11
		% within Grupp	1,6%	2,9%	4,5%	2,9%
	60	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
	70	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
	75	Count	2	0	2	4
		% within Grupp	1,6%	,0%	1,8%	1,1%
	80	Count	1	2	2	5
		% within Grupp	,8%	1,5%	1,8%	1,3%
	90	Count	0	4	0	4
		% within Grupp	,0%	2,9%	,0%	1,1%
	99	Count	1	3	2	6
		% within Grupp	,8%	2,2%	1,8%	1,6%
	100	Count	9	5	5	19
		% within Grupp	7,0%	3,7%	4,5%	5,1%
	110	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
	120	Count	2	1	0	3
		% within Grupp	1,6%	,7%	,0%	,8%
	125	Count	1	1	0	2
		% within Grupp	,8%	,7%	,0%	,5%
	135	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
	140	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
	149	Count	0	0	1	1



	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
150	Count	15	17	11	43
	% within Grupp	11,7%	12,5%	9,8%	11,4%
160	Count	0	0	2	2
	% within Grupp	,0%	,0%	1,8%	,5%
175	Count	0	4	1	5
	% within Grupp	,0%	2,9%	,9%	1,3%
176	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
189	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
190	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
198	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
199	Count	0	2	3	5
	% within Grupp	,0%	1,5%	2,7%	1,3%
200	Count	27	18	13	58
	% within Grupp	21,1%	13,2%	11,6%	15,4%
225	Count	1	1	0	2
	% within Grupp	,8%	,7%	,0%	,5%
239	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
240	Count	2	0	0	2
	% within Grupp	1,6%	,0%	,0%	,5%
249	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
250	Count	11	14	15	40
	% within Grupp	8,6%	10,3%	13,4%	10,6%
275	Count	2	0	0	2
	% within Grupp	1,6%	,0%	,0%	,5%
299	Count	0	1	1	2
	% within Grupp	,0%	,7%	,9%	,5%
300	Count	11	14	11	36
	% within Grupp	8,6%	10,3%	9,8%	9,6%
325	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
350	Count	2	9	7	18
	% within Grupp	1,6%	6,6%	6,3%	4,8%
400	Count	5	4	10	19
	% within Grupp	3,9%	2,9%	8,9%	5,1%
425	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
450	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%



460	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
500	Count	2	0	3	5
	% within Grupp	1,6%	,0%	2,7%	1,3%
550	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
Total	Count	128	136	112	376
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CV 100 MBit/s MOBILT

		Grupp			Total	
		Område 1	Område 2	Område 3		
CV 100 MBit/s MOBILT	0	Count	23	24	10	57
		% within Grupp	17,7%	17,3%	9,1%	15,0%
	1	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
	8	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
	20	Count	2	3	1	6
		% within Grupp	1,5%	2,2%	,9%	1,6%
	25	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
	30	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
	35	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
	50	Count	6	3	3	12
		% within Grupp	4,6%	2,2%	2,7%	3,2%
	75	Count	1	0	0	1
		% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
	80	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
	90	Count	0	0	1	1
		% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
	99	Count	0	3	1	4
		% within Grupp	,0%	2,2%	,9%	1,1%
	100	Count	5	6	6	17
		% within Grupp	3,8%	4,3%	5,5%	4,5%
	110	Count	0	1	2	3
		% within Grupp	,0%	,7%	1,8%	,8%
	120	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
	125	Count	0	1	0	1
		% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
	150	Count	14	12	4	30
		% within Grupp	10,8%	8,6%	3,6%	7,9%



165	Count	0	0	2	2
	% within Grupp	,0%	,0%	1,8%	,5%
175	Count	0	2	0	2
	% within Grupp	,0%	1,4%	,0%	,5%
195	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
198	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
199	Count	1	2	2	5
	% within Grupp	,8%	1,4%	1,8%	1,3%
200	Count	24	11	15	50
	% within Grupp	18,5%	7,9%	13,6%	13,2%
201	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
220	Count	0	0	1	1
	% within Grupp	,0%	,0%	,9%	,3%
240	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
250	Count	11	15	10	36
	% within Grupp	8,5%	10,8%	9,1%	9,5%
252	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
275	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
296	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
298	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
299	Count	0	2	3	5
	% within Grupp	,0%	1,4%	2,7%	1,3%
300	Count	15	17	11	43
	% within Grupp	11,5%	12,2%	10,0%	11,3%
320	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
350	Count	7	12	7	26
	% within Grupp	5,4%	8,6%	6,4%	6,9%
352	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
375	Count	0	0	2	2
	% within Grupp	,0%	,0%	1,8%	,5%
399	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
400	Count	6	10	9	25
	% within Grupp	4,6%	7,2%	8,2%	6,6%
420	Count	0	1	0	1



	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
450	Count	1	3	2	6
	% within Grupp	,8%	2,2%	1,8%	1,6%
500	Count	5	2	14	21
	% within Grupp	3,8%	1,4%	12,7%	5,5%
525	Count	1	0	0	1
	% within Grupp	,8%	,0%	,0%	,3%
600	Count	1	0	1	2
	% within Grupp	,8%	,0%	,9%	,5%
750	Count	0	1	0	1
	% within Grupp	,0%	,7%	,0%	,3%
Total	Count	130	139	110	379
	% within Grupp	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Bilaga 4 – Vad man betalar idag

Företag

Vad kostar företagets Internetabonnemang per månad?

Vilken uppkopplingshastighet till Internet har företaget? Fyll i det som stämmer	Mean	N	Std. Deviation
Vet ej	301,80	5	124,132
56 kbit/s	294,00	2	91,924
1 Mbit/s	779,20	5	718,844
2 Mbit/s	488,50	10	406,339
8 Mbit/s	359,64	14	125,531
24 Mbit/s	770,75	8	807,188
100 Mbit/s	369,50	6	171,315
Total	485,92	50	455,407

Hushåll

Vad kostar hushållets Internetabonnemang per månad?

	Mean	N	Std. Deviation
Vet ej	166,26	46	110,554
56 kbit/s	174,39	33	188,210
1 Mbit/s	184,36	11	53,741
2 Mbit/s	269,88	59	93,961
8 Mbit/s	361,24	68	491,273
24 Mbit/s	315,58	43	86,713
100 Mbit/s	238,90	10	101,275
Annan	213,70	40	89,837
Total	259,44	310	259,152



Bilaga 5 – Enkäterna

Återfinns i separat dokument.



WSP är ett globalt företag som erbjuder kvalificerade konsulttjänster för samhälle och miljö. Med drygt 100 kontor världen över och totalt 6 000 medarbetare är WSP ett av de största konsultföretagen i Europa och bland de tio största i världen. Verksamheten bedrivs huvudsakligen i Storbritannien och Sverige, men också i övriga Europa, USA, Afrika och Asien.

I Sverige är WSP ett rikstäckande konsultföretag med ca 1900 medarbetare. Verksamheten bedrivs inom följande affärsområden: WSP Arkitektur, WSP Analys & Strategi, WSP Byggprojektering, WSP Environmental, WSP International, WSP Management, och WSP Systems.