



## En hållbar verksamhet skapar mervärde för produkter och tjänster

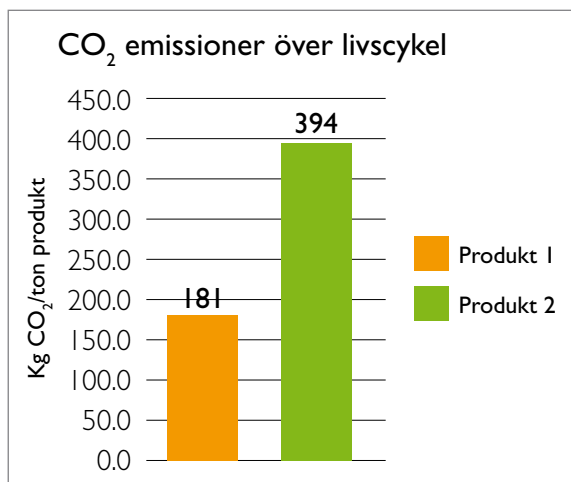
*Kunskap om hur produkter och tjänster under sin livscykel påverkar miljö, klimat och sociala förhållanden utgör grundstenen i en hållbar verksamhet. Hur använder ni den kunskapen i strategiska beslut, utvecklingsprocessen och kommunikationsarbetet?*

### Agera i tid, minimera affärsrisken och vänd kraven till er fördel

Lagstiftningens krav på produkters och tjänsters miljöprestanda skärps, bland annat genom EU:s Ekodesign-direktiv.

Den potentiella klimatpåverkan är aktuell i debatten, som till exempel olika matvarors klimatpåverkan.

Sociala hänsyn kopplat till produktionen uppmärksammas alltmer, nu även i en ISO standard som lanseras inom kort (ISO 26000).



### WSP Environmental hjälper er kommunicera hållbarhet

WSP Environmental hjälper företag och organisationer med att kartlägga befintliga och kommande krav.

Vi tar fram strategier och har verktyg för kommunikation internt och externt.



### WSP har erfarenhet av dessa frågor inom följande områden

- Mekanisk industri
- Fordon och transport
- Elektronik
- Byggindustri
- Fastighetsförvaltning
- Textil- och läder
- Livsmedel
- Handel
- Offentlig förvaltning
- Avfallshantering och återvinning



## Vårt erbjudande

WSP Environmental erbjuder bland annat följande samt skräddarsyr uppdragen efter era behov.

### Ledningsprocesser

Utveckling av produkter och tjänster är primärt en ledningsfråga. Det handlar i grund och botten om att minimera risker och kostnader genom strategiska beslut baserade på fakta.

WSP leder processen i ett Ledningsseminarium där vi tillsammans studerar "kristallkulan" och hur kommande krav påverkar er verksamhet. Seminariet vänder sig till ledande befattningshavare som på något sätt påverkar verksamhetens produkter och tjänster och deras utvecklingsprocess.

### Nulägesanalys

Att klarlägga nuläget är ett måste för att hantera dagens och framtida krav på miljö, klimat och sociala hänsyn kopplade till era produkter och tjänster.

Vi analyserar företagets utvecklingsprocesser, kunskaper och kompetens, underlag och rapporter samt bedömer vilka insatser och aktiviteter som måste vidtas för att effektivt hantera hållbarhetsfrågor internt och externt.

### Kartläggning

För att optimera resultatet och prioritera rätt i strategiska beslut är det nödvändigt med god kunskap om produkternas och tjänsternas påverkan.

WSP kartlägger era produkters och tjänsters påverkan på miljö, klimat och sociala förhållanden i ett livscykelperspektiv. Vi sammanfattar och uttrycker resultatet grafiskt: Greenhouse Warming Potential (GWP), försurningspotential, övergödningspotential etc.

### Modeller och beräkningsverktyg

Kartläggning leder till komplexa modeller och samband,

men med rätt verktyg kan de bli tydliga och lätta att använda.

Vi hjälpa er att ta fram förenklade modeller baserade på nyckelparametrar. Dessa kan användas internt för att bedöma olika utvecklingsinriktningar eller externt för att enkelt åskådliggöra miljöpåverkan.

### Strategisk kommunikation

Med rätt kommunikation ökar värdet av hållbarhetsarbetet.

WSP hjälper er att välja ut säljande egenskaper och kommunicera dessa på ett trovärdigt sätt, eller granska er kommunikation ur ett hållbarhets- och säljperspektiv. Vi bistår vid urval av och genomförande av miljömärkningsystem.

### Utbildningar

Kunskap och engagemang i miljö- och hållbarhetsfrågor skapar förutsättningar för effektivt utvecklingsarbete och en samsyn inom företaget.

WSP utbildar på alla nivåer och inom alla funktioner, exempelvis personer som berörs av företagets produkt- eller tjänsteutveckling, inköp, försäljning och marknadsföring.

### Coachning och bollplank

Miljö, klimat och hållbarhet är områden i ständig förändring och sambanden är komplexa. Det kan löna sig att ta hjälp och råd utifrån om kompetensen inte finns internt.

WSP bistår med coachning och kan vara bollplank för er i utvecklingsprocessen, både när det gäller strategiska beslut och mer operativa frågor såsom utveckling och införande av verktyg och miljömärkningar, riktlinjer och checklistor för konstruktörer och inköpare, framtagande av materialdeklarationer, kommunikation etc.

**Kontakt:** Ulf Liljenroth, Göteborg  
031-727 26 52  
ulf.liljenroth@wspgroup.se

Lars Gustafsson, Linköping  
013-30 36 34  
lars.gustafsson@wspgroup.se

Andrea Öström, Malmö  
040-35 43 81  
andrea.ostrom@wspgroup.se

Christina Hansson, Malmö  
040-35 43 30  
christina.hansson@wspgroup.se

Elisabeth Ekener Petersen, Stockholm  
08-688 76 32  
elisabeth.ekener.petersen@wspgroup.se