



UNITED  
BY OUR  
DIFFERENCE



## KONTINUITETSPLANERING OCH KRISHANTERING

### En metod för strategisk verksamhetsstyrning

**Det absolut viktigaste ett företag har att förhålla sig till är vad det har lovat sina kunder, dvs. att leverera en produkt eller tjänst på utsatt tid och av rätt kvalitet. Utöver dessa löften kan företag även ha krav på sig enligt lag att leverera sin produkt eller tjänst.**

**Med god förberedelse behöver inte företagets trovärdighet för varken dess kunder eller marknaden som helhet gå förlorad vid en oförutsedd händelse.**

Vetenskapliga studier har visat att företag som aktivt arbetar med kontinuitetsplanering (Business Continuity Management, BCM) har avsevärt större förmåga att klara sig igenom en kris än övriga.

I Sverige finns det idag inte något lagkrav på att en verksamhet ska kontinuitetsplanera sin verksamhet, men under 2011 planerar den Internationella Standardiseringsorganisationen (ISO) att släppa en certifieringsbar standard.

Större företag som redan arbetar med planeringsprocesser för kontinuitets- och krishantering kommer i och med standarden att få ett större stöd att dra nytta av egen kapacitet, men även att ställa krav på och för-

säkra sig om underleverantörers leveransförmåga.

Via den kompetens och långa erfarenhet inom riskhanteringsområdet WSP byggt upp genom åren, kan vi hjälpa ert företag att hantera BCM-processen så att ni

- 1) effektiviserar verksamheten
- 2) går starka genom en kris



### KONTAKT

Martin Uulas, WSP Brand & Risk  
08-688 79 55  
Martin.Uulas@WSPGroup.se

Jacob Gyllentri, WSP Brand & Risk  
013-13 36 12  
Jacob.Gyllentri@WSPGroup.se