

MILJÖANPASSAD PRODUKTUTVECKLING - GRUND- OCH ENGAGEMANGSUTBILDNING

Utbildningen vänder sig till alla funktioner som på något sätt berörs av företagets produktutveckling, allt från marknad till konstruktion.



Denna halvdagskurs utgår från företagets produkter och de drivkrafter som finns för att integrera miljöfrågor vid produktutveckling.

En inblick ges i de egna produkternas miljöpåverkan, sett ur dess livscykel. Detta för att skapa nödvändig förståelse för produkternas miljöpåverkan och olika funktioners ansvar och möjligheter.

Nuvarande och framtida miljörelaterade kund- och lagkrav presenteras, både på nationell och internationell nivå. Interna drivkrafter i form policies, mål och andra åtaganden går igenom.

Utbildningen varvar teoretiska inslag med praktiska övningar för bästa pedagogiska effekt. Dessutom hämtas exempel från den egna verksamheten för att uppnå bästa igenkänningseffekt.

Mål

Utbildningen ska leda till ett ökat engagemang och kunskap för att integrera och uppfylla interna samt externa miljökrav vid produktutveckling.

Deltagarna ska få grundläggande kunskap om hur de egna produkterna påverkar miljön. De skall även få en medvetenhet om drivkrafter för att integrera miljöaspekter i produktutveckling och designarbete.

PROGRAM KURSPROGRAM GRUND- OCH ENGAGEMANGSUTBILDNING

Grunderna för miljöarbetet (0,5 h)

Miljöpåverkan, hot och möjligheter

Ökat fokus på produkter och dess miljöpåverkan

Produkternas ekologiska profil (2,0 h)

Inblick i egna produkters miljöpåverkan under dess livscykel

Beskrivning av miljöaspekter, t ex farliga ämnen

Olika interna aktörers roller och påverkansmöjligheter

Drivkrafter (1,0 h)

Lag- och kundkrav idag och i framtiden

Interna krav för miljöanpassad produktutveckling

Avslutning (0,5 h)

Avslutande diskussion om hur vi går vidare med miljöanpassning i vår produktutveckling.